

# énergies de la Victoire

LE JOURNAL DES ENTREPRISES DU PAYS D'AIX

Numéro 8 - Février 2011



**RENCONTRE • LEADERS**  
Michèle Paris & Thierry Charron

## Existe-t-il une stratégie de territoire pour séduire et fidéliser les salariés ?

**DOSSIER • Industrie en Pays d'Aix : le secteur secondaire fait de la résistance**

Les services dominent l'économie du Pays d'Aix. Minoritaire, l'industrie tire aussi son épingle du jeu et dans le sillage d'une poignée d'entreprises phares, des PME produisent, exportent, recrutent. Energies de la Victoire est allé à leur rencontre, pour témoigner de leur activité et de leur statut d'industriel, heureux... ou critique, sur le territoire.

[La suite p.4](#)

Dans chaque numéro, une rencontre est organisée entre deux décideurs du Pays d'Aix. Parce que l'économie repose d'abord sur les hommes.

## Ressources Humaines (RH) en Pays d'Aix Existe-t-il une stratégie de territoire pour séduire et fidéliser les salariés ?

Recruter les bons candidats, former les salariés, les accompagner... Ces missions RH, universelles, se construisent autour de la culture de chaque entreprise et des obligations imposées par le législateur. Elles s'inscrivent aussi, fatalement, dans des territoires aux profils uniques. Pour parler de leurs politiques RH et savoir si l'environnement peut les influencer, nous avons fait débattre Monext et Dassault Systems, deux entreprises d'Aix-en-Provence.



Dialogue dans les bureaux de Monext, à la Duranne

**Face à face :** Michèle Paris, DRH de Monext. L'entreprise est un des leaders français dans le domaine des transactions et paiements électroniques avec ou sans carte, en point de vente ou en ligne par Internet.

**Thierry Charron**, directeur général de Dassault Systèmes Provence. Dassault Systèmes est le leader mondial des solutions de conception et de simulation 3D.

**Permettre aux entreprises de fédérer leurs salariés est un atout de Pays d'Aix mais cherté du logement, difficultés de transports, salaires plus bas, déficit de compétences pour certaines expertises... Ces données sont parfois évoquées quand on parle de l'emploi et du recrutement en région. Etes-vous concernés ?**

**Michèle Paris :** « Dans la région, nous bénéficions de l'image d'une entreprise de référence, jeune et à taille humaine, affiliée à un groupe de 8 500 personnes, le Crédit Mutuel Arkéa. Nous avons recruté 80 personnes en 2009, 60 en 2010. Nous attirons des personnes de talents et les cadres

qui rejoignent Monext y voient une opportunité d'apprendre un métier dans un secteur de pointe. Malgré cela, la question du différentiel de salaire peut se poser lorsqu'il s'agit de candidats parisiens. Pour notre centre d'appels, nous bénéficions d'un faible turnover. C'est exceptionnel dans ce secteur. Ces derniers mois, nous avons travaillé sur l'amélioration de conditions de travail et la motivation de nos équipes. Dans le cadre de la mobilité dans la région, nous accompagnons aussi nos collaborateurs dans la recherche d'un logement ».

**Thierry Charron :** « Chez nous, 85% des salariés sont ingénieurs, avec de l'ancienneté. En terme de recrutement, le logement est important, notam-

ment pour les jeunes diplômés, mais il faut aussi tenir compte des possibilités d'études pour les familles qui s'installent avec des enfants. Nous avons eu des cas de mobilité de collaborateurs vers d'autres sites de l'entreprise parce qu'ils ne trouvaient pas ici les cursus souhaités au-delà du baccalauréat. Sinon, tous se font forts de démontrer la qualité de leur contribution aux équipes de Paris ! Il y a ici un sentiment de fierté ».

**L'attractivité du Pays d'Aix est forte. N'est-elle pas un atout suffisant pour séduire et fidéliser les salariés ?**

**Thierry Charron :** « Nos collaborateurs sont en général très attachés à la région et ceux qui en sont issus veulent y revenir. L'attractivité du Pays d'Aix est donc forte, en effet, mais le critère le plus important pour obtenir un poste chez Dassault Systèmes, c'est l'expertise technique et la passion pour notre secteur d'activité. Au-delà, la taille de notre établissement, avec 95 personnes, facilite la communication interne et contribue à un turnover quasi nul ».

**Michèle Paris :** « Comme je l'évoquais précédemment, c'est avant tout une entreprise que choisissent de rejoindre nos futurs collaborateurs. Il est vrai que le Pays d'Aix est attractif et nous recevons des candidatures de personnes ayant fait leurs études ici qui

**“ Monext est une référence dans la région. Nous attirons des personnes de talents qui souhaitent s'épanouir et évoluer dans un secteur de pointe ”**

**Michèle Paris**

veulent revenir dans la région après une première expérience à Paris ».

### Quelle politique RH conduisez-vous pour accompagner vos collaborateurs ?

Michèle Paris : « Nous voulons attirer, fidéliser et développer les talents. La qualité du recrutement est la première condition. Le second

graphie et surtout la transformation permanente de nos métiers. Les indicateurs de la GPEC permettent de rendre compte de ces transformations et des actions qui les accompagnent ».

### Priorité du gouvernement, l'emploi des seniors sera un des thèmes forts de l'agenda social 2011-2012. Gérez-vous des dispositifs spécifiques à leur égard ?

**“ Nos collaborateurs sont en général très attachés à la région et se font forts de démontrer la qualité de leur contribution aux équipes de Paris ! Il y a ici un sentiment de fierté ”**

#### Thierry Charron

enjeu réside dans la période d'intégration des nouveaux entrants, auquel le management est associé. C'est à ce moment que se crée le lien social entre le collaborateur et l'entreprise. L'accompagnement consiste aussi à développer les compétences des collaborateurs. Nous avons élaboré une politique de formation dynamique pour leur permettre d'évoluer dans leur domaine, vers d'autres expertises ou du management. L'an passé, nous avons par exemple mis en place un important parcours de formation management « sur mesure », adapté aux niveaux de rôles : managers de proximité, manager, manager de manager ».

Thierry Charron : « Nous voulons permettre à nos collaborateurs, tout au long de leur carrière dans l'entreprise, de maintenir en permanence leurs compétences au meilleur niveau, dans un univers qui évolue constamment. En termes de rémunération, Dassault Systèmes met en œuvre un benchmarking équilibré entre ses implantations nationales et internationales. Il n'y a pas d'écart important de rémunération globale entre Aix et Paris ».

### Le GPEC (Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences) est obligatoire dans les entreprises d'au moins 300 salariés. Qu'en est-il chez vous ?

Michèle Paris : « Nous avons entamé notre réflexion sur la GPEC, en réalisant une cartographie de nos emplois. La GPEC est un outil structurant pour l'entreprise qui permet d'identifier les passerelles de mobilité entre nos filières métiers (management, expert, projet, commercial, support). Attendue par les partenaires sociaux, la GPEC doit être simple et utile à tous. J'y crois vraiment ! »

Thierry Charron : « Nous l'avons mise en place il y a trois ans au niveau du groupe Dassault Systèmes. C'est une opportunité de dialogue avec les représentants du personnel sur la carto-

Thierry Charron : « Chez Dassault Systèmes, à Aix, la moyenne d'âge est de 45 ans. La motivation dans le travail et le maintien de la compétence technique jusqu'à la fin de l'activité sont les points essentiels sur lequel nous sommes particulièrement vigilants. Nous avons même un collaborateur actuellement en cumul emploi et retraite. C'est l'un des plus passionnés ! »

Michèle Paris : « Nous avons signé un accord dès janvier 2010 qui a impliqué les collaborateurs et les partenaires sociaux, en constituant des groupes de travail de salariés représentatifs (de jeunes entrants à seniors). Nous avons repris chaque point de la loi, comme l'aménagement des fins de carrière ou la mise en place de tutorat, pour définir des mesures et des plans d'action. Chez Monext, 60 personnes ont plus de 50 ans, soit 13% de l'effectif ».

### Au final, votre politique RH serait-elle différente si vous n'étiez pas en Pays d'Aix ?

Michèle Paris : « Sur le fond, notre politique RH est d'abord liée aux enjeux stratégiques de Monext. Notre ambition est d'être d'ici trois ans un leader européen dans notre domaine. La réussite de cette politique RH, dans les faits, est possible grâce à l'engagement et à l'implication de nos collaborateurs, autant attachés à la région qu'à leur entreprise ».

Thierry Charron : « Nous nous inscrivons dans une logique de groupe, même si l'accompagnement des salariés incombe aux structures locales. L'essentiel est dans la motivation, l'innovation, dans un contexte de rémunération juste. Les logiciels de conception 3D et de simulation permettent à nos clients de créer des produits en permanence plus beaux, plus sûrs et plus propres pour l'environnement. Cela donne un sens à notre investissement ». ■

## identités

### Aix-en-Provence

**Thierry Charron, depuis 1983 chez Dassault Systèmes, dirige le site aixois, spécialisé dans le développement de logiciels de conception et de fabrication 3D.**

Dassault Systèmes, entité du groupe Dassault,

est présent dans plus de 80 pays dans le monde et emploie 8 800 personnes. Notre cœur de métier est la conception de logiciels de fabrication 3D pour des secteurs aussi variés que l'aéronautique, l'automobile, l'électroménager... Huit voitures sur dix dans le monde



sont construites avec les solutions Dassault Systèmes. Nous sommes présents à Aix depuis le rachat du laboratoire Matra Data Vision, où travaillaient des spécialistes mondiaux dans le domaine des logiciels de fabrication. Notre effectif ici est de 95 salariés.

#### Dassault Systèmes

55, av. de l'Europe  
13090 Aix-en-Provence  
04 42 52 21 16

Chiffre d'affaires Groupe Dassault Systèmes : 1,3 milliard d'euro.

[www.3ds.com](http://www.3ds.com)

### Aix-en-Provence

**Michèle Paris pilote les ressources humaines de Monext, un des leaders français des transactions et du paiement électronique avec ou sans carte.**

J'ai participé en 2008 à la création de l'entreprise, suite au rachat des activités d'Experian à Aix-en-Provence. Monext est partenaire des établissements financiers et des entreprises du secteur du commerce, des services et du transport, en France et à l'étranger. Nous proposons des solutions de facilitation pour les transactions de paiement électronique. Monext emploie 474 personnes, dont 50 au siège social, à La Défense. A Aix, nous avons deux sites : le premier, sur le pôle d'activités, est organisé autour du call center et de services centraux. Le second, à La Duranne, a été inauguré fin 2010 et est dédié à l'ingénierie



#### Monext

260, rue Claude Nicolas Ledoux  
13593 Aix-en-Provence  
04 42 25 15 15

[www.monext.fr](http://www.monext.fr)

## Convergences

### DASSAULT SYSTÈMES ET MONEXT, L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE POUR CREDO

Deux entreprises à taille humaine, un turn over faible.

Toutes deux implantées à Aix suite à rachat ou reprise d'activité (Matra Data Vision pour Dassault Systèmes ; Experian pour Monext).

A chaque numéro, la parole est donnée pour débattre, sous différents angles, d'une question qui touche entreprises et pouvoirs publics.

# Industrie en Pays d'Aix

## Le secteur secondaire fait de la résistance

Les services dominant l'économie du Pays d'Aix. Minoritaire, l'industrie tire aussi son épingle du jeu et dans le sillage d'une poignée d'entreprises phares, des PME produisent, exportent, recrutent. Energies de la Victoire est allé à leur rencontre, pour témoigner de leur activité et de leur statut d'industriel, heureux... ou critique, sur le territoire.

Société East Balt, pôle d'activités d'Aix-en-Provence, un après-midi de décembre. Après un passage obligatoire au poste de garde, l'usine, clean et fonctionnelle, nous fait face. Sécurité, hygiène : pas de doute, voilà bien l'univers aseptisé de l'agro-alimentaire. A l'intérieur, quelque peu déstabilisés par le bruit lancinant des machines et l'allure gauche que donnent à chaque visiteur le port de la blouse et du calot obligatoires, nous découvrons une ligne de production entièrement automatisée. Sur des tapis roulants, des milliers de petits pains ronds prennent forme, passant du statut de pâte blanche à celui de « buns » à hamburgers cuits à point. Les mêmes que dévorent à longueur d'année ados et familles « accros » aux enseignes mondialisées de la restauration rapide.

Autre ambiance à Vitrolles, chez Sabatier. Ici, pas de « chaîne » ni de flux tendu. L'atmosphère studieuse de la haute précision mécanique domine. Le grand atelier est animé de silhouettes qui conçoivent avec minutie des machines automatisées,

assemblées pour le compte des plus grands fabricants de pots de peinture et d'emballages métalliques. L'entreprise, filiale du groupe suisse Soudronic, est tout bonnement le leader mondial sur son secteur. Sans doute, la prochaine boîte de peinture que vous achèterez aura été produite par une machine issue de l'usine Sabatier.

### 12,1% des emplois du territoire

L'on pourrait ainsi multiplier les exemples, mais resituons le débat : le Pays d'Aix, fort de ses 62,5% d'établissements rattachés au secteur des services – son image traditionnelle, sa force d'attractivité marketing – cache aussi, en dépit des apparences, un potentiel industriel. Certes, ce secteur ne pèse au 1<sup>er</sup> janvier 2010 que 5,6% des entreprises des 34 communes de la CPA (source : étude CCIMP). Et cette part relative a baissé, elle était de 7% en janvier 2006. Mais avec plus de 16 000 salariés du privé, il représente tout de même 12,1% des emplois, confirmant que la taille moyenne des établissements industriels en Pays d'Aix

### LES « POIDS LOURDS » INDUSTRIELS DU PAYS D'AIX

	Effectifs
ST Microelectronics Rousset	2 700
LFoundry	800
Atmel Rousset	400
Société du Canal de Provence Aix	475
ADF Maintenance Industrielle Vitrolles	370
Coca Cola Les Pennes-Mirabeau	218
Ortec Services Industrie Aix	196
Sté Nouvelle Electricité et Thermique - Meyreuil	181
ABC Industrie Peyrolles	170 (préparation de produits à base de viande)
GDF Suez Energie Services Vitrolles	151
IDEX Energie	150 (services à l'énergie)

Source : statistiques CCIMP 1er janvier 2010

“ La microélectronique, l'aéronautique, la production énergétique, secteurs majeurs de l'industrie en Pays d'Aix ”



Annie-Claude **CHARPENTIER**  
directrice  
financière et  
administrative  
Komax Solar  
Rousset



Bruno **GUIMBAL**  
président  
Guimbal  
Aix Aérodrôme des  
Milles



Les petits pains à hamburgers : le fonds de commerce d'East Balt. La filiale française de cette entreprise, créée il y a plus de 50 ans aux Etats-Unis, a ouvert au printemps 2010 une ligne de production à Aix-en-Provence © Philippe Bourget

est supérieure à celle des sociétés du tertiaire. De plus, l'externalisation croissante par ces entreprises de plusieurs fonctions (la R&D, la logistique, la sécurité, la maintenance...) génère de l'activité « périphérique ». « *Un emploi industriel représente en général trois emplois créés, un pour la sous-traitance et deux emplois induits* », souligne ainsi Elisabeth Motte, directrice de l'économie à la CPA. Et sa valeur ajoutée est plus forte : selon « Zoom Eco, Portrait de l'Industrie », une étude sectorielle publiée en oct.-nov. 2009 par la CCIMP, « un emploi industriel dans le département [des Bouches du Rhône] crée 83 000€ de valeur ajoutée, contre 62 000 € pour un emploi non industriel ». L'industrie en Pays d'Aix ne date pas d'hier. Les mines de Gardanne, la pétrochimie de l'étang de Berre ont généré, parmi d'autres activités, de l'ingénierie industrielle, de la mécanique de précision, de la chaudronnerie, à Vitrolles, à Aix, à Bouc Bel Air...

Plus récemment, le territoire a soutenu l'industrie microélectronique, dont quelques leaders ont fait souche brillamment, autour de Rousset. L'aéronautique, avec Eurocopter, locomotive mondiale du secteur, est implanté aussi sur le Pays d'Aix. Et n'oublions pas que la Cité du livre, à Aix, fut le site de la manufacture d'allumettes de la SEITA, ancien fleuron ouvrier de la ville !

Derrière les sociétés industrielles leaders, dont certains noms « parlent » à beaucoup (voir encadré « Les « poids lourds » industriels du Pays d'Aix »), un tissu de PME s'emploie à faire prospérer le secteur secondaire, en pointant, sans langue de bois, les avantages et les inconvénients à travailler sur le territoire.

### Attractivité naturelle, facilités logistiques

C'est le cas de PMB, à Peynier. Un exemple intéressant puisque l'entreprise s'est délocalisée de la région parisienne en Pays

d'Aix. Spécialisée dans le brasage et l'usinage de pièces de haute précision pour le secteur médical, nucléaire et aéronautique, elle est passée entre 2004 et 2010 de 33 à 85 salariés. « *Au bout de six ans, globalement, notre installation ici est un succès* », juge Olivier Zilber, directeur du département médical. La réimplantation s'est opérée selon une logique cartésienne. A l'étroit dans ses locaux franciliens, le prix élevé de l'immobilier d'entreprise la condamne à s'éloigner encore plus de Paris. Et « *entre aller à 70 km de la capitale ou 700 km, l'impact sur la mobilité des salariés était la même* », estime Olivier Zilber. Un temps intéressée par la région bordelaise, où sont implantées d'autres unités du groupe Alcen, auquel elle appartient, PMB décide finalement d'opter pour le triangle Montpellier-Avignon-Toulon, « *une zone attractive qui permettait de garder certains talents et d'en attirer de nouveaux* ». La proximité d'un aéroport et d'une gare TGV, inscrite au



**Christophe BLAISE**  
directeur  
général France  
East Balt  
Aix-en-Provence



**Eric SARRET**  
président  
Biscottes Roger  
Aix-en-Provence



**Jean-Marc NOBLE**  
président  
Noble  
Pertuis



**Jean-Michel VIDAL**  
directeur  
d'établissement  
Gemef industrie  
Aix-en-Provence



**Jean-Paul VIGOUROUX**  
directeur  
industriel  
Sabatier  
Vitrolles



**Nathalie CHERIC**  
directrice  
usine East Balt  
Aix-en-Provence



**Olivier ZILBER**  
directeur du  
département  
médical  
PMB  
Peynier

A chaque numéro, la parole est donnée pour discuter, sous différents angles, d'une question qui touche entreprises et pouvoirs publics.

# Industrie en Pays d'Aix

## Le secteur secondaire fait de la résistance.

cahier des charges, ainsi que la disponibilité de bureaux et d'ateliers à Peynier, feront le reste. Située à une heure de vol de l'Afrique du Nord, PMB en a profité depuis pour ouvrir un site de fabrication low cost en Tunisie. En prime, un autre atout est vite apparu : la proximité du port de Marseille, très utile pour le transport des pièces entre les deux usines. La place du Pays d'Aix au cœur d'un nœud logistique stratégique est souvent mise en exergue par les PME industrielles, dont les marchés sont généralement internationaux. Ainsi de Sabatier, à Vitrolles : travaillant à 95% à l'export, l'entreprise apprécie la proximité du port. Il facilite l'expédition par bateau de ses volumineuses machines, « *sauf quand il est*

### “La gare TGV, l'aéroport international, le port de Marseille... autant d'atouts pour des PME industrielles fortement exportatrices”

en grève », tempère Jean-Paul Vigouroux, le directeur industriel. La présence de l'aéroport international Marseille Provence est aussi un atout « *pour recevoir les clients et faciliter les déplacements de nos commerciaux* ».

Même constat pour Jean-Marc Noble, président de Noble, à Pertuis. L'entreprise, leader national pour la fabrication de machines de lavage, triage et calibrage à destination des conditionneurs de fruits et légumes (société familiale créée en 1975, 26 salariés, 4 M d'€ de CA en 2010), apprécie le « *carrefour routier et ferroviaire* » que constitue le territoire et la place du port de Marseille, « *utilisé pour expédier des machines en Inde et à l'Île Maurice* », rappelle le responsable.

L'atout « *carrefour* » a également pesé dans le choix d'East Balt de s'implanter sur le pôle d'activités d'Aix-en-Provence, en avril 2010. « *La logistique de nos clients s'organise plutôt autour du pôle Aix-Marseille-Salon. Nos petits pains sont ainsi distribués dans tous les restaurants du sud de la France, de Bordeaux à Lyon* », éclaire Christophe Blaise, directeur général France de l'entreprise, fournisseur historique de Mac Donald's, installé sur un site contigu.

### Accueil des collectivités

Côté avantages, l'accueil des collectivités lors de l'installation est aussi mis en avant. Valable pour East Balt, où la directrice d'usine, Nathalie Chericci salue « *l'aide des collectivités locales* » lors de la mise en route de ce projet d'entreprise de 25 M d'€, il l'est aussi pour Guimbal, fabricant de petits hélicoptères, sur l'aérodrome d'Aix-les-Milles. Son président, Bruno Guimbal, rappelle le soutien important reçu par OSEO et son sentiment « *d'être soutenu* » par les institutions.

La notion de filière pèse aussi son poids. L'argument a été utilisé par Annie-Claude Charpentier, directrice financière et

administrative de Komax Solar, à Rousset. Lorsqu'il s'est agi de réorganiser l'activité du site au sein du groupe suisse Komax, elle a mis ce challenge dans la balance. « *Auparavant, nous concevions des machines-outils pour l'industrie automobile. L'innovation étant notre point fort, j'ai fait valoir l'argument de la filière solaire en Provence pour développer l'activité d'équipements de tests pour les panneaux solaires* », témoigne la responsable. Komax cherche désormais à construire des partenariats locaux de filière (avec Nexcis, Solar Quest) et à produire 25 machines par an

pour des fabricants de panneaux, implantés dans le monde entier.

D'autres aspects font moins l'unanimité. En premier lieu, la capacité de la région à fournir la main d'œuvre industrielle qualifiée. Pour certains, ce n'est pas un problème. « *Je trouve facilement le personnel adéquat. Les Centres de Formations d'Apprentis de l'Industrie [CFAI, ndlr] d'Istres et celui d'Avignon, avec son antenne de Pertuis, proposent toutes les spécialités de la métallurgie* », souligne Jean-Marc Noble. Si Jean-Paul Vigouroux, chez Sabatier, reconnaît des difficultés à trouver des BTS électrotechniciens bilingues français-anglais – « *mais ce serait pareil ailleurs* », dit-il. Il a récemment embauché des candidats localement, sans difficulté majeure. Quant à Eric Sarret, président des Biscottes Roger, à Aix-en-Provence, il « *trouve facilement les compétences voulues sur le territoire* ». La société, « *dernière grosse entreprise indépendante à fabriquer des biscottes* » (6,9 M d'€ de CA en 2010), emploie 60 personnes sur ses chaînes de production de biscottes, toasts et tartines. Elle s'appête à lancer en 2011 une gamme de snacks et de baguettes tranchées grillées et ouvre en avril une boutique sur le site de l'usine, installée sur le pôle d'activités d'Aix depuis 1975.

### Difficultés de recrutement...

Tout à côté, chez Gemef Industries, on est plus dubitatif. La société, peu connue du grand public, est leader européen du marché de la fabrication de céréales croustillantes par la technologie de l'extrusion, pour les grandes marques de l'agroalimentaire. Son unique site de production, au cœur du pôle d'activités d'Aix, fait travailler 65 personnes. « *Nous avons du mal à trouver les opérateurs dont nous avons besoin car la région n'a pas de filière agroalimentaire* », estime Jean-Michel Vidal, le directeur d'établissement. Un reproche entendu aussi chez Hélicoptères Guimbal, où l'on peine à trouver « *des gens qualifiés* », et chez PMB, où les difficultés pour recruter « *des opérateurs d'assemblage et d'usinage* » se sont doublées à l'usage d'un « *turnover et d'un certain laxisme* »...

● LE CHIFFRE

3

En milliards d'euro, les salaires versés chaque année par l'industrie dans les Bouches-du-Rhône.

Dans son étude sur l'industrie des Bouches-du-Rhône, la Chambre de commerce et d'industrie de Marseille Provence calculait pourtant que les formations de base à caractère industriel étaient proches, avec 32,7%, des taux observés dans les autres grands territoires industriels, comme Lyon et Toulouse. Le déficit portait surtout sur les formations supérieures. « La principale faiblesse du département se situe dans [ce] domaine et plus particulièrement [celui des] ingénieurs. Les élèves ingénieurs ne représentent que 3% des étudiants de formation supérieure dans l'unité urbaine Aix-Marseille-Salon, loin derrière la plupart des autres métropoles : 8% pour Grenoble, 7% pour Lyon, Toulouse, Nantes et Lille », est-il écrit.

### ... et faible poids des filières

Autre divergence d'appréciation : les ressources locales en sous-traitance. Malgré un sentiment diffus de « neutralité » exprimé par Jean-Marc Noble, qui considère qu'« il n'y a plus de logique de proximité j'achète à Lille comme en Pays d'Aix », illustre-t-il –, d'autres ont dû s'adapter. East Balt a décidé de la marque de certains matériels nécessaires à son activité « en fonction des fournisseurs présents », tout en reconnaissant pouvoir construire un tissu de sous-traitants de maintenance avec « les filiales régionales d'entreprises nationales ». Mais PMB n'a pas trouvé localement les partenaires indispensables en « traitement de surface et emboutissage, car il n'y a pas ici de pôle mécanique », regrette Olivier Zilber. Et Guimbal est encore plus tranchant. « Quand je veux quelque chose, je téléphone à Saint-Etienne ou à Valence ! », lance Bruno Guimbal, regrettant le déficit « d'environnement industriel ».

Question inconvenients, reviennent aussi en boucle les sempiternelles antennes sur le coût du logement et les problèmes de transport (Guimbal, Noble, Gemef Industries, Biscottes Roger, East Balt...). Seul, chez Sabatier, on nuance, en trouvant le logement « accessible ». Il est vrai qu'on est à Vitrolles.

Finalement, l'aspect sans doute le plus inquiétant au regard du développement de l'industrie en Pays d'Aix reste, une fois encore, le foncier. Avec ses fonctions de vice-président de l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM) du Vaucluse, Jean-Marc Noble est bien placé pour s'en rendre compte. « Les pôles d'Aix et Vitrolles sont saturés. Il y a des entreprises qui voudraient s'installer, notamment à cause du projet ITER. Faute de foncier, elles vont ailleurs, comme à Manosque. Quant à moi, à cause du problème d'inondations à Pertuis, des terrains sont figés et je ne peux déménager. J'espère que cela va changer », déplore le manager.

Au-delà de l'attractivité « naturelle », l'avenir de l'industrie en Pays d'Aix est donc aussi dépendant des choix politiques qui seront faits demain. A la CPA, même si l'on reconnaît les problèmes de foncier, on assure que l'industrie est incontournable. « Ce secteur est stratégique. Il a un côté pérenne et l'on observe même un retour de l'investissement industriel en France. Nous devons soutenir cette activité, cela fait partie de notre stratégie », plaide-t-on à la direction de l'Economie.

Reste à définir les activités à prioriser pour inscrire ce secteur dans la durée. Aux côtés des filières historiques, les pôles de compétitivité, nombreux à être représentés en Pays d'Aix, peuvent donner le cap.



Le Cabri, le petit appareil 1 à 2 places d'hélicoptères Guimbal, conçu en Pays d'Aix. L'entreprise a livré 12 appareils en 2010, pour l'essentiel à l'étranger. Elle souhaite doubler sa production © Philippe Bourget

Après la microélectronique, le « solaire », les biotechnologies, l'aéronautique, l'électronique embarquée, l'énergie (ITER), l'ingénierie environnementale, bref toutes les activités industrielles d'excellence porteuses d'innovation et à forte valeur ajoutée, sont logiquement appelées à être encouragées. Ce sera probablement l'un des enjeux du prochain Schéma de Cohérence Territoriale (SCOT) du Pays d'Aix, sur lequel doivent travailler les élus en 2011. ■

#### Bouches-du-Rhône

## TROIS PÔLES, HUIT SPÉCIALITÉS

**L'industrie dans le département s'organise autour de trois principaux pôles géographiques : Marseille, Etang de Berre, Aix-en-Provence.**

**Secteurs traditionnels d'activité : raffinage, chimie, sidérurgie (industrie lourde), aéronautique, microélectronique, instrumentation, biotechnologies et énergie (industrie de pointe).**

**Au final, 25% des emplois industriels du département sont considérés comme appartenant à des entreprises d'« innovation » contre 13% au niveau national.**

(source : Zoom Eco, Portrait de l'Industrie – CCIMP, oct.-nov. 2009)

**Secteurs faiblement représentés : le textile, l'automobile, le bois et papier.**

**L'équilibre entre tradition et innovation et la sous-représentation de secteurs très impactés par la crise et les délocalisations, expliquent la bonne tenue de l'activité industrielle locale : entre 2000 et 2008, l'emploi dans ce secteur a reculé de 4% dans le département, contre 14% au niveau national.**

Des entreprises leaders de marchés ou peu connues du grand public participent à la richesse économique du territoire.

## Solaire

# SunPartner réinvente l'énergie solaire

La PME met au point des films et des concentrateurs photovoltaïques inédits. Objectifs : intégrer le solaire de façon invisible aux objets courants et produire moins cher.

Et si votre téléphone portable, produisait sa propre énergie solaire ? Finis les batteries et les chargeurs, place au mobile autosuffisant ! Cette solution, Sun Partner l'a mise au point, grâce à des films photovoltaïques transparents intégrables à n'importe quel support. Des téléphones, mais aussi des tuiles, des murs, des stores, du mobilier urbain... tout, ou presque, demain, pourra être solaire. « Notre technologie est intégrée et n'a aucun impact sur le design. Nous travaillons surtout sur les écrans de téléphones portables et sommes en négociation avec plusieurs opérateurs de téléphonie dans le monde pour vendre des licences », éclaire Ludovic Deblois, président et co-fondateur, avec l'astrophysicien Joël Gilbert, de SunPartner.

Pour ce projet, l'entreprise a créé une filiale dédiée, WYSIPS. Depuis deux ans, un partenariat avec un industriel français a aussi pour but d'intégrer cette technologie dans le bâtiment.

Mieux produire du « solaire », c'est également l'objectif d'Axiusun, une autre filiale. Sa vocation ? Tester des centrales photovoltaïques à « basse concentration », « des modules qui concentrent de deux à cent fois les rayons du soleil sur la même cellule », explique le pdg. En clair, du kw/h à foison, produit à moindre coût. Pour l'heure, l'implantation au domaine de Valmousse, à Lambesc, permet d'expérimenter, dans les prés adjacents, le prototype d'un système complet.

Pour tous ces projets, l'entreprise, créée en 2008, a levé 1,8 M d'€ auprès d'investisseurs et de fonds publics. Les films photovoltaïques et la centrale, destinée aux pays à fort ensoleillement, seront commercialisés en fin d'année. La sortie du 1<sup>er</sup> portable solaire est prévue en 2012. Membre de Capenergies, la société a prévu de recruter 20 personnes d'ici juin 2012 et doit se relocaliser cette année sur un pôle d'activités du Pays d'Aix.



Avec WYSIPS, l'écran solaire de nos portables est pour demain

**SunPartner**  
Domaine de Valmousse. D572  
13410 Lambesc  
06 68 69 08 51 / 06 88 38 76 11  
[www.sunpartner.fr](http://www.sunpartner.fr)

## Equipement

# MAD... in Pays d'Aix !

L'entreprise Mad, située à Châteauneuf-le-Rouge est un des trois leaders français de la distribution de casques de motos. Elle opère aussi activement sur le marché du pneu, des pièces et des lubrifiants.



Avec MAD et les casques Torx, les motards sont surs de rouler couverts

Vroum ! Vroum ! Beaucoup d'amateurs de motos connaissent MAD, dont les locaux sont bien visibles en bord d'autoroute A8, en direction de Nice. En fait, ils connaissent mieux la marque Torx, des casques que l'entreprise fabrique et distribue auprès d'enseignes spécialisées, en France et à l'export. « Torx est une marque économique, pour ceux qui pratiquent le deux-roues de façon « utilitaire » ou ludique. Mais nous sommes aussi importateurs exclusifs en France des casques Arai, une marque japonaise considérée comme la Rolls Royce du casque de moto. Elle est destinée aux motards purs et durs », indique Christian Roberty, le patron. Ex-motard reconverti businessman,

Christian Roberty a fondé la société en 1979. A Châteauneuf-le-Rouge, siège social et plateforme de distribution, elle emploie 40 personnes. Pas de ligne de production, il y a belle lurette que les casques ne sont plus fabriqués dans l'Hexagone. Les casques Torx sont produits en Chine, à Taiwan, au Vietnam. Comment se porte le marché de la moto ? « Il y a en gros 1 Million d'utilisateurs de deux roues motorisés en France, dont près de la moitié sont des passionnés. Mais avec la crise, le marché a perdu 25% des ventes. La prime à la casse a aussi détourné vers la voiture des clients potentiels », analyse Christian Roberty.

Pour ne pas être uniquement cataloguée spécialiste du casque, MAD a toujours diversifié son activité. 40% du CA (15 M d'€ en 2010) est réalisé avec les pneus, les pièces techniques et les lubrifiants. La société distribue les pneus deux roues Continental et « nous relançons, sous la marque Boxer, une marque de lubrifiants ».

**MAD**  
Parc de la Muscatelle  
13790 Châteauneuf-le-Rouge  
04 42 12 58 55  
[www.mad.fr](http://www.mad.fr)

## Médecine

# Assist Néonates, « mannequin bébé » interactif

A la pépinière d'entreprises innovantes de Meyreuil, cette « start-up » élabore un mannequin haute technologie pour former les professionnels de la petite enfance aux gestes qui sauvent.



Philippe Foucqueteau (à g.) et Cyril Michaud (à d.) : de la pouponnière à la pépinière...

Un mannequin pédagogique de bébé à technologie embarquée pour sauver des vies. Quel projet d'entreprise aurait plus de sens que celui-ci ? C'est sur ce thème vital que « planchent » depuis quelques années le pédiatre Philippe Foucqueteau et Umberto Simeoni, chef du service de néonatalogie à l'hôpital de la Conception, à Marseille. L'idée, au sens large : développer des produits de simulation de gestes médicaux dans le cadre de la pratique médicale néonatale. En France, le marché concerne les 40 000 professionnels de la petite enfance, sages-femmes, infirmières, puéricultrices, pédiatres..., dans les maternités et les structures de formation. A l'international, le marché est immense. « Notre mannequin se distinguera par son réalisme et les possibilités d'interactions entre l'intervenant et le mannequin, qui sera doté de capteurs », éclaire Philippe Foucqueteau. Si les grandes maternités pratiquent régulièrement des gestes d'urgence, il n'en est pas de même dans les petites structures. La formation sur le mannequin d'Assist Néonates doit améliorer la

qualité de prise en charge et limiter les risques de séquelles.

Aux côtés de Raphaël Gassin, autre associé, dirigeant d'une société d'événementiel médical, Assist Néonates s'est adjoint comme 4<sup>ème</sup> partenaire Cyril Michaud, actuellement ingénieur chez Olea Medical, à La Ciotat. C'est lui qui dirigera la « start-up », à partir de mi 2011.

Primée par le Dispositif d'Amorçage Provence (DAP), Assist Néonates a aussi remporté le concours d'entreprise en émergence OSEO. Ajoutés à la subvention de l'incubateur Impulse, elle a levé au total 93 000€. Elle va présenter le concours OSEO en création d'entreprises et table sur l'embauche d'une quinzaine de personnes.

### Assist Néonates

Pépinière d'Entreprises Innovantes  
100, route des Houillères  
13590 Meyreuil  
Philippe Foucqueteau :  
ph.foucqueteau@wanadoo.fr  
04 91 08 16 77 / 06 60 30 28 11

## Microélectronique

# Synergie Cad Probe, au diable les mauvaises puces

A Meyreuil, la société fabrique des « cartes à pointes » pour tester les puces des géants de la microélectronique. Un marché « mondial » où elle affronte italiens, japonais et américains.

Quoi de plus « banal » qu'une puce ? Présentes dans le moindre équipement un peu « techno », on sait moins que, avant d'être vendues aux clients, les fabricants les testent méthodiquement pour éprouver leur fiabilité et traquer coupures et autres défauts, qui empêcheraient un bon usage. Ce « boulot », c'est celui de Synergie Cad Probe, fabricant de « cartes à pointes » (ou interfaces de tests), incorporés dans des disques aux allures d'horloges artistiques. « Nous en produisons 300 à 350 par an et réalisons plus du quart de notre CA, 3 M d'€ en 2010, à l'export. Nos clients s'appellent ST, Texas Instruments, Inside Secure... », explique Bertrand Le Calvez, directeur général.

Fondée en 2004, la société est une filiale du groupe Synergie Cad (siège à Carros, une quinzaine d'agences dans le monde), qui lui fournit les circuits imprimés pour ses « cartes ». Si au niveau mondial, elle affronte de redoutables concurrents japonais, américains et italiens, ici, elle bénéficie de sa proximité d'avec les « géants » du secteur pour leur offrir ce qu'ils demandent : productivité, réactivité et coûts maîtrisés. Très investie en R&D, elle est en train de mettre au point une nouvelle technologie « top secrète » et a créé en 2010 une autre activité, Synergie Cad Test, pour permettre aux start-up et aux clients locaux de « caractériser » leurs puces dans une phase de pré production.

A l'étroit dans ses locaux où s'activent, de 6h à 20h, une vingtaine d'ingénieurs et de techniciens, Synergie Cad Probe déménage cette année au Carreau de la Mine. Histoire de profiter à plein d'un marché « qui a retrouvé sa plénitude », indique Bertrand Le Calvez.



Un univers high tech réservé à des initiés !

### Synergie Cad Probe

Parc Sainte-Victoire. Bât. 12  
13590 Meyreuil  
04 42 58 62 07

[www.synergie-cad-probe.com](http://www.synergie-cad-probe.com)

Cet espace est réservé dans chaque numéro  
aux associations d'entreprises des zones d'activités

## AIX-EN-PROVENCE - PÔLE D'ACTIVITÉS

### Développement des pôles Croître, avec intelligence

Le pôle d'activités d'Aix-en-Provence, 800 ha, enregistre une croissance naturelle de 3% par an, soit 24 ha. C'est le signe d'une bonne santé mais ce développement nécessite une maîtrise intelligente, puisqu'il est admis que la concentration, voire la « promiscuité » d'activités sont porteuses de deux atouts clefs : elles épargnent un espace de plus en plus contraint ; elles donnent l'occasion aux entreprises de se croiser et d'échanger (dans les transports, les restaurants, entre voisins...), un brassage indispensable qui favorise le réseau informel et la germination d'idées nouvelles de « business ».

Pour ces raisons, demain, il n'est pas souhaitable de « construire des entreprises à la campagne ». Mais, comme on le fait pour l'habitat, il faut concentrer et élargir l'activité sur les pôles existants, et en créer de nouveaux, pour que le Pays d'Aix soit, par exemple, capable d'attirer de gros acteurs industriels, plus exigeants en termes d'espace disponible. Les réserves foncières sont le nerf de la guerre, c'est depuis longtemps une évidence. Il faut en libérer d'autres et les affecter, dès maintenant, aux activités, car le processus est long. Il faut s'en donner les moyens pour continuer à dégager de la croissance économique, en équilibrant les choix avec les nécessaires besoins d'habitat. Tout cela doit être pris en compte dans le cadre du Plan Local d'Urbanisme, actuellement en préparation.

**CONTACT** Association des Entreprises du Pôle d'Activités d'Aix



**Jean-Marie Gorse**, président  
Mercure A – 555, rue Berthelot  
13851 Aix-en-Provence cedex 3

04 42 24 40 26

[contact@entreprises-aix.com](mailto:contact@entreprises-aix.com)

[www.entreprises-aix.com](http://www.entreprises-aix.com)

## VENELLES - AAEV

### Pour des entrées de ville plus belles... comme Miss Nationale !

Barbara Morel, vous connaissez ? C'est la nouvelle Miss Nationale du comité Geneviève de Fontenay, élue en décembre dernier. Si cette charmante jeune fille est bien originaire de Lambesc, encore faut-il rappeler que son aventure hexagonale a commencé à... Venelles ! En 2009, en présence de représentants de la mairie et de l'AAEV, elle fut en effet élue Miss Pays d'Aix. Elle revint même en juillet dernier, à l'occasion d'une soirée de gala.

Est-ce cet élan de beauté issu de la commune qui a motivé la nouvelle réglementation en matière d'implantation de panneaux publicitaires dans la zone d'activités ? Sans doute non, mais le parallèle est amusant. De quoi s'agit-il ? D'embellir les entrées de ville en uniformisant l'affichage. Finis les grands panneaux 4x3, place à des 4x2 plus esthétiques et mieux intégrés dans l'environnement. Le projet a été approuvé à l'unanimité lors du conseil municipal de décembre. La mise en place des panneaux est prévue à partir de fin 2011.

2011 est aussi l'année du Très Haut Débit (THD). Nous en parlions déjà dans le précédent numéro d'Energies de la Victoire : désormais, le tronc principal installé, les premiers raccordements aux entreprises demandeuses devraient s'opérer, en dépit d'un coût élevé. La municipalité de Venelles, en plein accord avec l'AAEV, a aussi entériné le projet de vidéo protection. La possibilité d'utiliser le réseau THD pour l'alimenter et diminuer le coût est étudiée. Dans un premier temps, près de trente caméras vont être installées dans la zone d'activités et le centre-ville. Dans un second temps, elles seront déployées aux entrées principales de la commune. Des entrées relookées et plus séduisantes... comme la jolie Barbara Morel !

**CONTACT** AAEV - Association de l'Activité Economique de Venelles



[Vitrines@Venelles](mailto:Vitrines@Venelles)

**Pierre Polo-Garcia**, président

52, av de la Grande Béguide

13770 Venelles

06 12 99 26 65

[www.vitrinesvenelles.com](http://www.vitrinesvenelles.com)

## PLAN DE CAMPAGNE

### Ouverture d'une crèche interentreprises Des bébés à « La Palmeraie »...

Une première en France ! Depuis janvier, une crèche interentreprises est ouverte dans une zone commerciale de l'Hexagone et c'est à Plan de Campagne. Installée dans « La Palmeraie », le nouveau centre commercial inauguré en novembre dernier, la crèche peut accueillir trente enfants et ses horaires d'ouverture (de 7h45 à 19h30, du lundi au samedi), ont été adaptés à l'activité particulière de la zone. Conventionnée par la CAF et ne coûtant pas plus cher aux parents qu'une crèche municipale, la structure est gérée par « People and Baby », une société de services spécialisée.

La structure permet la création d'une dizaine d'emplois et les trois-quarts des places sont déjà en cours de contractualisation. Un partenariat possible avec Cabriès et Les Pennes-Mirabeau permettra aussi aux bambins de ces deux communes d'y être accueillis.

En cas de succès confirmé, d'autres projets de crèches seront étudiés. Cet accueil des tout-petits souligne aussi le succès du concept de La



Des bambins pris en charge, ... des parents rassurés

Palmeraie. Sur 4 000 m<sup>2</sup>, 14 nouvelles boutiques ont ouvert, essentiellement des magasins de l'univers de l'habillement. On y trouve aussi un restaurant de spécialités de poissons et une boulangerie. Mais pas seulement !

En plus d'une activité sociale dignement représentée par la crèche, le projet de La Palmeraie, toujours dans le souhait d'être innovant, a aussi intégré des activités culturelles, avec une salle de spectacles de 300 places. Exploitée par « La Comédie des Suds », elle est l'espoir, les premiers spectacles rencontrent un bel écho, qu'une zone commerciale peut vibrer culturellement avec autre chose que les seuls complexes cinématographiques.

**CONTACT** CVR



**Tony Sessine**, secrétaire général

04 42 02 62 26 - 06 26 85 49 32

[c.v.r@wanadoo.fr](mailto:c.v.r@wanadoo.fr)

## PERTUIS - GEPE

Trophées « Les Clefs de la Réussite »

### Objectifs visibilité et diversité

Rien ne sert d'être bon, encore faut-il le faire savoir ! Organisateur de la 2<sup>ème</sup> édition des Trophées « Les Clefs de la Réussite », le GEPE ambitionne avec cet événement de donner plus de visibilité au tissu économique local.

Le 7 décembre dernier, au Domaine Forbin de Janson, le GEPE réunissait 70 personnes et un jury de neuf membres (trois administrateurs et entrepreneurs du GEPE et six entrepreneurs du Pays d'Aix), décernait trois prix à trois entreprises. Roger Pellenc, maire de Pertuis et vice-président de la CPA, les remettait aux trois lauréat(e)s. Première d'entre elles, Sophie Renaux, d'Atout Lub, créatrice d'une société d'édition, à l'origine d'un magazine gratuit grand public distribué dans la basse vallée de la Durance. Le second prix revenait à Bruno Couly et Odile Passeron, d'Autoescape. En progression depuis sa création en 1999, ce courtier spécialisé dans la location de voitures, installé dans la zone d'activités de Pertuis, emploie une cinquantaine de personnes. Le troisième trophée a été décerné à Rémi Campestrin, de Sav-Ante, une toute nouvelle société installée sur la pépinière d'entreprises et opérant dans le domaine du conseil et du service en gestion de réseaux après-vente. Ces trophées ont fait l'objet, pour

chaque société lauréate, d'un vrai coup de coeur du jury.

Avec le franc succès de ces deux premières éditions, le GEPE souhaite pérenniser cette manifestation au travers de la troisième édition, déjà prévue au mois de juin et qui sera, comme la seconde, différente sur le modèle. Cette manifestation souligne la bonne santé et la diversité du tissu économique Pertuisien. Le GEPE a ainsi accueilli 52 nouveaux adhérents en 2010, portant son nombre total de membres à 125. Notre ambition pour 2011 et de continuer à fédérer les entreprises du bassin économique de Pertuis et d'étendre notre rayon d'action au Val de Durance et au sud Luberon.



Les Trophées de la Réussite », en décembre : les chefs d'entreprises réunis autour de Roger Pellenc.

#### CONTACT - GEPE

**Florent Létique**, président  
**Valérie Panichi**, secrétaire générale  
321, rue Bajac  
ZI Terre de Fort - 84120 Pertuis  
06 24 01 77 20  
gepe@gepe.fr  
www.gepe.fr

## EGUILLES - APAE

Sécurité, emploi, social

### Le tiercé gagnant de 2011

Sur le pôle d'Eguilles, 2011 sera placée sous le triple signe de la sécurité, de l'emploi et du social.

Améliorer la sécurité des biens et des personnes est une priorité, pour les entreprises comme pour les résidents. C'est ce à quoi va s'atteler la « commission sécurité », créée l'automne dernier et qui va lancer un certain nombre de recommandations.

Comme dans toute zone d'activités, l'emploi est déterminant. L'APAE, en collaboration avec les entreprises du pôle de Saint-Cannat, va organiser dans l'année une journée dédiée au recrutement et à l'échange entre candidats et sociétés. La date sera fixée dans les prochaines semaines.

Enfin, le social. La forte demande de la part des salariés en faveur de l'ouverture d'une crèche interentreprises a conduit l'APAE à agir dans ce sens. Résultat : une crèche ouvrira bel et bien à la rentrée 2011 ! Privée, disposant de 22 places, elle sera gérée par la société « Les Rêves d'Enfants » et entraînera la création d'une dizaine d'emplois.

#### CONTACT

APAE

**Michel Honorat**, président APAE  
C/o Stores Honorat  
360, av Obsidienne  
13510 Eguilles

04 42 95 18 50

contact@apae.fr - www.apae.fr

**Marie-Claude Marette**, permanente des pôles d'activités d'Eguilles (APAE), Saint-Cannat, La Pioline

04 42 92 36 57 - 06 03 10 40 95

## LAMBESC - AZALÉE

### Les actions communes montent en puissance

Livret de présentation de la zone d'activités, réunions des « Lundis d'Azalée », projets de formation... : en cette année 2011, Azalée ne manque pas d'ambitions. Le livret publié l'an passé a réuni, dans un même document très apprécié, toutes les informations concernant les forces vives entrepreneuriales et partenariales du pôle. Avec, dans les pages, un large rappel de l'historique de la zone et de son projet d'extension (livret disponible en mairie de Lambesc et auprès d'Azalée).

Echanger est une des bases du métier d'entrepreneur. Un lundi par mois, Azalée tient table ouverte avec les entreprises de Saint-Cannat et d'Eguilles, dans un restaurant, autour d'un thème économique. Ces rencontres informelles ont pris le nom des « Lundis d'Azalée ». Gageons qu'elles deviendront un rendez-vous incontournable de la vie économique du Pays d'Aix nord.

Au chapitre projets, deux importantes sessions de formation sont proposées. En mars, il s'agit d'une séance de formation à l'éco-conduite, à l'aide d'un simulateur. Viendra ensuite une formation aux premiers secours, prélude à l'achat par Azalée d'un défibrillateur.

Un dernier mot : le Très Haut Débit est arrivé. Il est possible de mutualiser le raccordement aux entreprises, assez onéreux. Pour l'heure, Azalée recense les besoins.



Les Lundis d'Azalée », des rencontres pros et conviviales

#### CONTACT AZALÉE



06 98 79 20 21

contact@zalambesc.com

www.zalambesc.com

Cet espace est réservé dans chaque numéro  
aux associations d'entreprises des zones d'activités

## SAINT-CANNAT - APAEP

Environnement, échanges, communication, sécurité

# Quatre priorités pour le plateau de La Pile

L'année 2011 sera riche en projets à Saint-Cannat. Premier d'entre eux : l'amélioration de l'information visuelle à l'entrée du Plateau d'Activités. Le maire de Saint-Cannat et l'Association des Entreprises du Plateau d'Activités Economiques de la Pile (APAEP) oeuvrent de concert afin d'éliminer l'affichage publicitaire sauvage à l'intérieur et à l'extérieur du Plateau d'Activités et d'améliorer ainsi la communication visuelle. La solution envisagée consiste à installer des totems sur lesquels les entreprises pourraient communiquer. Le projet se concrétisera en cours d'année.

Second axe de travail, l'échange entre les décideurs. Déjà associée avec le pôle de Lambesc dans le cadre de déjeuners informels, l'APAEP souhaite étendre ces rencontres avec les entreprises des pôles de Venelles, d'Eguilles et de Pertuis.

Troisième sujet : le site Internet de l'APAEP. Il sera bientôt disponible ! On y retrouvera l'annuaire des entreprises, une partie « infos » réservée aux adhérents, un agenda, « l'entreprise du mois »... Le site est réalisé par Sophie Lepron, de l'atelier « Bille en Tête », à Saint-Cannat.

Enfin, la mairie de Saint-Cannat va lancer un audit pour l'étude sur la commune d'un système de vidéosurveillance qui engloberait le Plateau d'Activités. L'APAEP participe au travail qui touche son territoire, le Plateau de la Pile et ses entrepreneurs.

2011 sera donc une année chargée en projets. Nous espérons qu'ils accompagneront favorablement la croissance des entreprises du Plateau de La Pile et qu'ils contribueront à leur rayonnement à l'extérieur de la commune.



« Près de l'ex nationale 7, le plateau d'Activités de la Pile est le poumon économique de Saint-Cannat »

### CONTACT APAEP



**Ivan Pion Goureau, président**

04 42 50 60 64 / 06 03 10 40 95

[contact@entreprises-saint-cannat.org](mailto:contact@entreprises-saint-cannat.org)

**Marie-Claude Marette, permanente des pôles d'activités d'Eguilles (APAE), Saint-Cannat, La Pioline**

04 42 92 36 57 - 06 03 10 40 95

## ROUSSET - GIHVA

# Haute Vallée de l'Arc, terre d'industrie centenaire !

Si on situe traditionnellement la mine à Gardanne, on oublie l'existence d'autres puits de mines en Pays d'Aix dont celui de l'Ar, foré en 1908 par la société des Charbonnages du Midi et fermé en 1918 après une remontée soudaine d'eaux souterraines.

Entre 1914 et 1950, divers projets représentant plus de 4 milliards de francs d'investissements confortaient la vocation industrielle du site sans parvenir à une réelle concrétisation.

Puis arriva le concept de zone industrielle. Les Houillères du Bassin de Provence y virent l'outil de reconversion idéal pour leurs anciennes installations. Dès le 31 mars 1961, un arrêté préfectoral valide l'implantation de la première zone industrielle du département à Rousset sur plus de 110 hectares de friche.

Alors, s'installèrent surtout des entreprises en liaison avec l'essor de la construction : menuiserie bois, poteaux et poutrelles béton, sacherie papier puis, via de nouvelles techniques, des activités de transformations de matières plastiques et de polystyrène. Des entrepôts sortent ainsi de terre et accueillent des entreprises trop à l'étroit à Aix ou à Marseille.

Ainsi, dès 1979, l'usine Cescio, située au Pont d'Anthoine, quitte Aix pour Rousset. Est aussi créée la première usine de microélectronique : Eurotechnique, qui change plusieurs fois de nom pour devenir aujourd'hui STMicroelectronics. De nouveaux métiers naissent et plusieurs roussetains partent en formation aux Etats-Unis. Une nouvelle filière s'installe et se développe, regroupant fabricants de puces avec de nombreux sous traitants à leurs portes.

De nouveaux bâtiments sortent de terre au fur et à mesure des évolutions technologiques. Cette industrie cyclique connaît plusieurs crises, toutes surmontées via des rachats, dont le plus récent, l'américain Atmel par l'allemand LFoundry, a fait couler beaucoup d'encre. D'autres entreprises ont, elles aussi, vécu des mutations. Ainsi de

l'entrepôt Codec, devenu un temps Intermarché : il abrite aujourd'hui la base Lidl.

Le plus important dans ces mutations, c'est la formidable capacité des hommes à s'adapter aux métiers de demain. Aujourd'hui encore, un nouveau tournant se dessine avec l'émergence d'entreprises travaillant dans le domaine du photovoltaïque.

Toutes ces évolutions n'auraient pas été possibles sans une véritable culture industrielle de la population avoisinante : l'industrie est acceptée car les enjeux en termes d'emploi et de ressources sont compris par tous, politiques comme simples citoyens. Chacun sait que la vie dans la vallée ne serait pas aussi agréable sans les entreprises de la zone industrielle.



L'industrie en pays de Rousset, une activité pour le moins ancienne !

### CONTACT



**GIHVA**

**Christine Fabre, présidente**

04 42 53 25 03

[gihva@wanadoo.fr](mailto:gihva@wanadoo.fr) - [www.gihva.com](http://www.gihva.com)

AIX-EN-PROVENCE - PÔLE DE LA PIOLINE

# Une nouvelle rue commerçante au pôle !



Tout le monde à la Pioline connaît la rue Guillaume du Vair, l'axe principal de part et d'autre duquel sont installées la plupart des enseignes commerciales du pôle. Sait-on seulement qu'une deuxième voie à vocation commerçante est en train de naître ? Il s'agit de la rue Bastide de Verdaches. Formant un U dont les deux branches rejoignent la rue Guillaume du Vair, cet axe jusque là peu animé, vient d'être doté d'un ensemble de cinq bâtiments, dont trois ont déjà trouvé preneurs. Construits sur un terrain jusque là vierge, on y trouve le magasin La Grande Récré (jouets) et un concept alimentaire japonais (restaurant et épicerie) dont les propriétaires sont les mêmes que ceux qui exploitent le restaurant Le Yogi, avenue

Victor Hugo, en centre-ville d'Aix-en-Provence. Le troisième lot est dédié à une activité d'entreposage et deux bâtiments restent à louer.

Preuve que cette rue change radicalement de style, quatre autres bâtiments vont être construits courant 2011, pour autant d'activités commerciales possibles.

Cette situation est d'autant plus remarquable que le foncier sur le pôle est rarissime et que cela faisait cinq ans qu'il n'y avait plus eu de possibilité d'accueil d'enseignes nouvelles, faute de place.

Avis aux amateurs, il reste donc des places pour qui veut profiter du dynamisme commercial de la Pioline !

## CONTACT



Pôle de la Pioline

**Maurice Farine**, président

C/o Conifiserie du Roy René –

BP 60060

13545 Aix-en-Provence Cedex 4

04 42 39 29 89

[www.entreprises-aix.com](http://www.entreprises-aix.com)

**Marie-Claude Marette**, permanente

des pôles d'activités d'Eguilles,

St Cannat, la Pioline :

06 03 10 40 95

## VITROLLES - VITROPOLE

# 2011 sous le signe des projets

Année faste en vue pour Vitropole en 2011 ! L'association poursuit son travail de mise en réseau et d'échanges entre les entreprises, sur les aspects business mais aussi loisirs. Côté « pro », l'information majeure est la création d'un « club entreprises ». Il proposera des réunions thématiques, des visites d'entreprises (Vitropole et extérieur) et des déjeuners d'accueil.

L'emploi est aussi au cœur des préoccupations. La « commission emploi » réunie en janvier, en présence de tous les acteurs économiques liés à l'emploi (mairie de Vitrolles, Mission locale Est Etang de Berre, Pôle Emploi...) travaille à mettre en place de nouvelles solutions pour améliorer les problématiques liées à l'emploi, la formation et l'insertion. Dans le but de toujours favoriser l'activité dans la zone, Vitropole instaure en 2011 un « Cercle de réflexion ». Ce conseil est ouvert aux anciens administrateurs mais également à toute personne ayant un intérêt particulier pour Vitropole et une réelle volonté de s'inscrire dans son dynamisme et dans les actions que l'association souhaite entreprendre. Enfin, 2011 voit aussi la signature d'un partenariat avec la CCIMP qui permettra notamment la mise en place du dispositif PLATO (parrainage de petites entreprises par de plus grandes). Côté loisirs, Vitropole est à l'initiative de la création d'un championnat corporatif de football « Vitrosports ». Le calendrier de cette épreuve inédite commencera début septembre 2011. N'oublions pas enfin l'exposition « Du rhabdodon ... à nos jours », jusqu'au 26 février, à la bibliothèque George Sand. Un témoignage captivant de la découverte de ce squelette de dinosaure sur le territoire vitrollais par des paléontologues.



**VITROPOLE**

100, bd de l'Europe

13813 Vitrolles cedex

04 42 89 02 02

[contact@vitropole.com](mailto:contact@vitropole.com)

[www.vitropole.com](http://www.vitropole.com)



## TECHNOPOLE DE L'ENVIRONNEMENT ARBOIS MEDITERRANEE

# Un technopôle moteur d'initiatives

### « Les 12-14 de l'Arbois »

Il y a un an le Technopôle lançait son rendez vous mensuel : les « 12-14 de l'Arbois ». Ainsi, plus de 12 sessions de ce rendez vous ont été organisées avec succès. L'idée est simple mais efficace : proposer tous les 1<sup>ers</sup> mardis de chaque mois aux entreprises et laboratoires du Technopôle et à leurs partenaires régionaux d'assister, entre 12h et 14h, autour d'une thématique définie, à la présentation des nouvelles entreprises implantées et de dispositifs d'aides au développement (pôles de compétitivités, business angels...). Les dernières thématiques abordées « Santé-environnement », « surveillance environnementale et gestion des risques », « développement de l'éco-construction » ont suscité de fortes participations. Gageons que 2011 prolonge le succès de ces rencontres dont l'intérêt est manifeste.

### Commercialisation du village d'entreprises du Technopôle

Le Technopôle a réalisé depuis octobre 2010 un nouveau projet immobilier : le « village d'entreprises ». L'objectif, accueillir le développement des entreprises du Technopôle et permettre à de nouvelles sociétés du domaine de l'environnement de s'y implanter, a été atteint. En effet, 10 entreprises environnementales sont aujourd'hui implantées dans cet espace singulier accueillant près de 60 nouveaux emplois en Pays d'Aix.

### Le Technopôle de l'Arbois fait partie des 2 sites (sur 17) en France « short listé » pour accueillir le Centre de Synthèse et d'Analyse sur la biodiversité.

En partenariat avec la communauté scientifique, le Technopôle a répondu à l'appel à manifestation d'intérêt lancé par la fondation de recherche sur la biodiversité, dont le souhait est de créer un Centre de Synthèse et d'Analyse sur la Biodiversité. La vocation de ce centre sera d'accueillir 2 fois par an et pendant 10 jours, 90 chercheurs venus du monde entier travaillant dans le domaine de la biodiversité. Réunis en 10 ateliers ces derniers partageront leurs visions et expériences afin d'essayer de répondre aux grandes problématiques encore non résolues dans le domaine de la biodiversité. Après avoir été étudié parmi 17 candidatures nationales, le projet porté par le Technopôle fait partie des 2 derniers sites en France short listés. Gageons que les atouts scientifiques et naturels du Technopôle de l'environnement sauront apporter la décision finale de ce projet à forte visibilité internationale pour le Pays d'Aix.

# Synprosis invente les vaccins et les médicaments de demain

**Installée à la ZAC Saint-Charles de Fuveau depuis six mois, l'entreprise mène une activité de R&D sur les maladies infectieuses et parasitaires et produit des peptides pour des laboratoires et des instituts. Elle investit dans un nouvel outil de production, présage à l'embauche de 40 personnes en quatre ans.**



VIH, paludisme, bilharziose, cancer... Dans le monde entier, ces virus et maladies font des ravages et constituent un enjeu considérable de santé et de recherche. Tel est le champ d'opérations sur lequel œuvre Synprosis. L'entreprise, créée en 2003 pour rechercher et mettre au point un candidat-vaccin synthétique contre le VIH, a développé un savoir-faire technique qui lui a permis depuis d'étendre son rayon d'action. Spécialité : la production industrielle de peptides longs et de protéines complexes, par synthèse chimique. « *Tout en maintenant une activité de R&D dans les maladies infectieuses et parasitaires, nous fournissons à des laboratoires pharmaceutiques et des instituts de recherche partenaires ces peptides et ces protéines, pour la production de nouveaux médicaments* », éclaire Jean-Pierre Salles, fondateur et pdg de l'entreprise.

Exemple, Synprosis travaille depuis 2006 avec l'Institut Pasteur. L'entreprise fournit un peptide antigénique pour un candidat vaccin contre le paludisme. Elle fabrique aussi pour le compte d'un laboratoire la protéine d'un vaccin contre la myasthenia

gravis, une grave affection musculaire. Et collabore avec les instituts Gustave Roussy (Villejuif) et Paoli Calmettes (Marseille) à la mise au point de médicaments thérapeutiques contre le cancer. Reconnue comme l'un des premiers fournisseurs mondiaux de peptides longs, Synprosis a dû quitter la pépinière de Château-Gombert pour des locaux plus grands. Soutenue par la SEMEPA et la Caisse des Dépôts et Consignations, elle a investi en juillet dernier 2 400 m<sup>2</sup> de locaux à Fuveau. « *Nous rentrons dans un processus industriel. D'ici quatre ans, nous allons créer 40 emplois de techniciens, d'ingénieurs, de chimistes... Et nous prévoyons de doubler notre Chiffre d'affaires en 2011* », indique Jean-Pierre Salles.

**CONTACT Synprosis S.A**

51, av. de Sainte-Victoire  
Actipole Saint-Charles  
13710 Fuveau  
04 42 60 02 30  
[www.synprosis.com](http://www.synprosis.com)



## Elisabeth Motte

**Une nouvelle interlocutrice « économie » à la CPA**

**Après plusieurs années au Conseil Régional PACA, Elisabeth Motte a pris, fin octobre, ses fonctions de directrice de l'Economie à la CPA.**

**Une ambition : dynamiser le territoire en associant toutes les forces vives.**

**Bio Express**

Sa formation

DESS Droit des Affaires Internationales à l'IDA (Institut du Droit des Affaires), à Aix-en-Provence.

Son parcours

depuis octobre 2010, elle est directrice de l'économie à la CPA.

2000-2010 :

Responsable du développement économique au Conseil Régional PACA.

1995-2000 :

Direction de la formation, Conseil régional PACA.

Son champ d'actions : l'agriculture, le tourisme, le commerce et l'artisanat, l'innovation et le développement des entreprises, les zones d'activités, ITER...

**Son message**

« Nous avons la chance inouïe d'avoir un territoire riche, diversifié et attractif. Le challenge est de poursuivre sur cette voie en faisant travailler tout le monde ensemble ».

**Son équipe à la CPA**

Une quinzaine de personnes.

Sa région d'origine : La Provence (née à Marseille).

mail : [emotte@agglo-paysdaix.fr](mailto:emotte@agglo-paysdaix.fr) - tél. : 04 42 91 60 78

# Forum franco-marocain sur les énergies

## Partenariat Aix-Oujda

**Elaborer des projets communs dans le domaine de l'énergie. Tel est l'objet de cette nouvelle collaboration entre Aix-en-Provence et la ville marocaine d'Oujda, formalisée lors du forum des 9, 10 et 11 février et soutenue par la CPA, PAD, AREVA, EDF-EN et le pôle de compétitivités Capénergies.**

Le Maroc importe 95% de l'énergie qu'il consomme. La question de son autonomie énergétique est donc cruciale. La région de l'Oriental, autour d'Oujda, bénéficie ainsi d'une Initiative Royale visant notamment à stimuler les investissements et à favoriser la création de TPE/PME appuyées sur le tourisme, l'industrie, l'agriculture et les énergies renouvelables. Ce dernier axe constitue l'enjeu de cette nouvelle relation bilatérale entre Oujda et Aix, déjà engagées depuis 1988 dans une coopération décentralisée.

L'objectif est en effet de construire des partenariats interentreprises ou sur la R&D et la formation, entre des professionnels des énergies renouvelables installés en Pays d'Aix (start-up, laboratoires de recherche, universités...) et leurs homologues marocains. Les besoins locaux sont immenses et l'expertise de nos spécialistes peut être utile. La création

d'un technopôle à Oujda (Clean Tech), sur le modèle de ce qui a été réalisé à l'Arbois, est actée.

Les 9, 10 et 11 février, sur le Campus d'Areva, à Aix-en-Provence, le forum franco-marocain sur les énergies, axé pour cette édition sur le solaire, aura permis d'affiner le principe de la coopération entre les deux territoires et d'annoncer le lancement de projets concrets. Près de 80 experts, français et marocains, auront échangé et noué des contacts à la faveur de rendez-vous « Business to Business ». L'occasion d'entamer des collaborations de proximité, des relations économiques et universitaires renforcées, dans une logique de développement réciproque des deux territoires.

**CONTACT** Hélène Barrau,  
Développement Economique CPA  
04 88 78 10 05  
hbarrau@agglo-paysdaix.fr

## Santé

### Le CIU-Santé s'ancre en Pays d'Aix

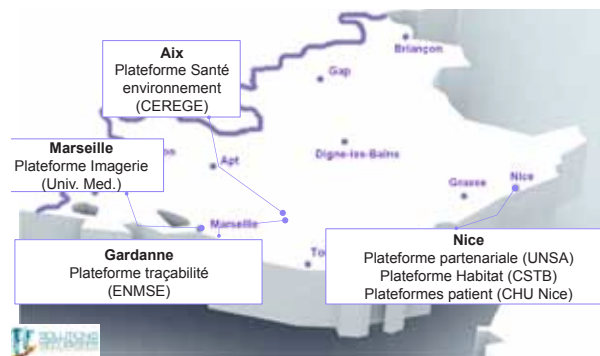
Portée sur les fonds baptismaux du pôle de compétitivité mondial SCS (Solutions Communicantes Sécurisées), l'Association du CIU (Centre d'Innovation et d'Usage) Santé a vu le jour le 15 décembre 2010. Son objectif : tester et certifier de nouvelles solutions nées de l'application des nouvelles technologies de l'information et de la communication aux problématiques de santé publique et pour répondre aux besoins de la population. L'enjeu de ce CIU est également de développer de nouveaux produits et services au croisement des filières. Dans ce cadre, une centre dédié au couplage « Santé et environnement », adossé à une plateforme technologique est en passe de voir le jour sur le Technopôle de l'Environnement Arbois-Méditerranée. En matière de santé, il est bon que les trois catégories d'acteurs qui animent ce secteur, les professionnels, les patients et les concepteurs de solutions innovantes, se rapprochent. C'est l'ambition du CIU-Santé, une structure d'innovation dont la raison d'être est « de structurer la chaîne de valeur de l'offre à la demande ». En clair, et parmi moult objectifs

d'interactivité entre les trois « piliers » du secteur, figure le développement, le test et la certification de nouvelles solutions TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) en faveur de la santé. Six plateformes technologiques ont été constituées. Chacune est dédiée à un thème : imagerie et diagnostic, habitat, traçabilité et... environnement. Cette dernière échoit sur le Technopôle de l'Environnement Arbois-Méditerranée. Accompagnée par le pôle de compétitivité Risques, basée sur le Technopôle, elle sera hébergée au CEREGE (Centre Européen de Recherche et d'Enseignement des Géosciences de l'Environnement). Concrètement, les entreprises porteuses de solutions innovantes répondant aux problématiques environnementales qui ont également une répercussion sur la santé (pollution de l'air et de l'eau, impact de la chimie sur l'homme et l'environnement, risques

liés à absorption de nanoparticules...) pourront expérimenter et valider leur technologie, en vue d'une certification ou labellisation.

Une autre plateforme, « traçabilité et santé », est accueillie à Gardanne.

Le CIU-Santé regroupe 35 partenaires privés et publics (industriels, universités, collectivités...).



**CONTACT** Développement Economique CPA  
04 42 91 60 78  
emotte@agglo-paysdaix.fr  
Vincent Boisard,  
société Coexel, Toulon  
04 94 05 20 36  
vincent.boisard@coexel.com



Energies de la Victoire

# Les 7<sup>èmes</sup> Rencontres du Club Entreprises

## Destination Centre d'Enfouissement Technique de l'Arbois

Une date est à retenir pour tous les entrepreneurs du Pays d'Aix : le 31 mars. Ce jour là, de 11h à 14h, se tiendront en effet les 7<sup>èmes</sup> Rencontres du Club Entreprises des Energies de la Victoire, un rendez-vous d'échanges et de convivialité devenu incontournable pour les décideurs du territoire.

Le lieu n'a pas été choisi au hasard, le Centre d'Enfouissement Technique de l'Arbois, 30 hectares de terrains collinaires, est une sorte de modèle en matière de traitement de déchets. Classé ISDND (Installation de Stockage des Déchets Non Dangereux), il reçoit depuis 1997 la quasi totalité des déchets ménagers issus des foyers des 34 communes du Pays d'Aix. Chaque année, 150 000 tonnes y sont traitées. « L'Arbois utilise deux technologies de pointe, la valorisation énergétique des biogaz et l'exploitation en mode bio-réaction, qui consiste à réinjecter au sein des casiers de déchets rendus parfaitement étanches les jus de fermentation, et ainsi accélérer la dégradation de la matière organique. Pour un montant de 3,5M €, le Centre d'Enfouissement Technique produit 31 gigawatts/an, réinjectés dans le réseau », explique Denis Alcazar, directeur du traitement des déchets à la CPA.

Les chefs d'entreprises présents ce jour là auront l'occasion de découvrir les installations, avec en prime une présentation de l'activité biogaz par la société Cofely -GDF-Suez, concessionnaire de ce mode d'exploitation – la société Delta Déchets s'occupe quant à elle de l'enfouissement et du pilotage de la bio-réaction.

### Organisation:

- Rendez-vous le 31 mars à l'Hôtel Royal Mirabeau, Pôle d'Activités d'Aix, à 11h. Transfert en bus sur le site de l'Arbois.
- Visite des installations. Retour sur le Pôle d'Activités d'Aix
- Cocktail

### Inscriptions :

Association des Entreprises du pôle d'activités d'Aix-en-Provence  
contact@entreprises-aix.com

Directeur de la publication : Maryse Joissains Masini, Président de la Communauté du Pays d'Aix

Conception éditoriale : Direction de la communication de la Communauté du Pays d'Aix.

Rédaction : Philippe Bourget

Photos : Philippe Bourget, Fred Bruneau, CPA, Associations des pôles d'activités

Maquette : Direction de la communication

Comité de rédaction : Communauté du Pays d'Aix, Pays d'Aix Développement, Association des entreprises du pôle d'activités d'Aix-en-Provence, Vitropole, GEPE, Technopole de l'environnement Arbois Méditerranéen, ADAC, GHIVA.

Impression : Imprimerie Audry

ISSN : en cours

Diffusé à 12 000 exemplaires

[www.energiesdelavictoire.com](http://www.energiesdelavictoire.com)



## Bulletin d'abonnement

Oui, je souhaite recevoir par courrier à mon nom *Energies de la Victoire*

M.  Mme  Nom : ..... Prénom : .....

Adresse : .....

.....

Code postal : ..... Commune : .....

Société : ..... Fonction : .....

N° de Tél.\* : ..... Courrier électronique\* : .....

\* facultatif

Renvoyez ce bulletin à l'adresse suivante :  
Communauté du Pays d'Aix  
Direction de la communication  
CS40868  
13626 Aix-en-Provence  
Cedex 1