

énergies

Numéro 7
Octobre 2010



de la Victoire

LE JOURNAL DES ENTREPRISES DU PAYS D'AIX



RENCONTRE • LEADERS

Philippe Baudry & Didier Vassault

Environnemental ou classique

quel futur pour l'immobilier d'entreprise ?

DOSSIER • Le Pays d'Aix : un territoire pour l'accueil touristique... doublé de spécialistes conquérants à «l'export»

Cézanne, la Sainte-Victoire, les festivals..., les visiteurs plébiscitent Aix et ses alentours, région à forte notoriété touristique. En décryptant le poids économique de ce secteur, une autre réalité s'impose : la présence en Pays d'Aix d'importants acteurs du tourisme à « l'export », eux aussi générateurs de business !

La suite p.4



Dans chaque numéro, une rencontre est organisée entre deux décideurs du Pays d'Aix. Parce que l'économie repose d'abord sur les hommes.

Bâtiments professionnels Environnemental ou classique, quel futur pour l'immobilier d'entreprise ?

A partir du 1^{er} janvier 2011, les locaux professionnels chauffés doivent être construits selon la norme BBC (Bâtiment Basse Consommation). Un marché sur lequel des promoteurs ont pris position avec les bâtiments à énergie positive, devançant la réglementation. A l'inverse, d'autres opérateurs construisent en « classique » et s'adaptent avec des solutions intermédiaires. Deux logiques illustrées par Artea, concepteur du Prisme, à Aix, et Parimpro, promoteur constructeur en Pays d'Aix.



Devant le bâtiment à énergie positive Le Prisme, à Aix, le dialogue s'installe

Face à face : Philippe Baudry, gérant d'Artesol, filiale d'Artea, promoteur national. L'entreprise investit depuis 4 ans dans les bâtiments « environnementaux ».

Didier Vassault, co-gérant de Parimpro. La société réalise des locaux industriels et tertiaires classiques mais avec des idées pour le futur.

Quels choix stratégiques avez-vous faits l'un et l'autre sur votre marché de l'immobilier d'entreprise ?

Philippe Baudry : « Par conviction profonde, nous avons fait le choix de construire des bâtiments à énergie positive, en misant sur les panneaux photovoltaïques. Le principe est de produire plus d'énergie qu'il n'en est consommé. Ici, au Prisme, tout est pensé pour les économies d'énergies. L'énergie solaire sert à chauffer et à climatiser, on récupère l'eau de pluie pour l'arrosage et les sanitaires, il y a des détecteurs automatiques de présence pour l'éclairage et nous utilisons des ampoules à leds. Au global, en utilisation

normale, on produit 5% de plus que ce qui est consommé ».

Didier Vassault : « Depuis 15 ans, nous opérons dans les Bouches-du-Rhône. Nous réalisons et vendons nos opérations à des entreprises et à des sociétés d'investissement. Nous avons par exemple construit le bâtiment de Captain

Tortue, au pôle d'activités d'Aix-en-Provence. La région est toujours très porteuse, malgré la crise. Nous avons des contraintes de marché très fortes et continuons à produire de l'immobilier classique ».

Les bâtiments « environnementaux » sont en effet réputés chers. Le marché est-il prêt à payer plus pour ce type de constructions ?

Philippe Baudry : « C'est le problème aujourd'hui. Les investisseurs veulent du bâtiment BBC mais ne sont pas prêts à payer plus. Il faut savoir que le surcoût de construction est de l'ordre de 20 à 30%. Nous avons pris un risque puisque nous

“ Le photovoltaïque pose des problèmes qui dépassent notre métier de promoteur. Nous allons rester sur des solutions médianes en travaillant plus particulièrement sur le confort bioclimatique ”

Didier Vassault

continuons à louer nos locaux au prix du marché. Mais nous gardons nos réalisations

Philippe Baudry : « Artea a pris de l'avance. Dès maintenant, nous mesurons les économies

“ Artea est un des premiers développeurs de bâtiments durables en coût global en France. Nous espérons en profiter pour diminuer de 50% le surcoût de construction ”

Philippe Baudry

en patrimoine et espérons valoriser cet investissement dans 10 ans. Une réglementation imposera certainement dans le futur une nouvelle baisse de consommation primaire des locaux industriels et tertiaires. Beaucoup d'immeubles seront alors obsolètes et nos bâtiments auront pris de la valeur ».

Didier Vassault : « En effet, les clients ne sont pas disposés à investir plus. Donc, être en avance sur la réglementation, c'est contraignant. N'oublions pas que ces nouvelles technologies exigent de la part des salariés et des gestionnaires techniques le recours aux bons gestes environnementaux. En plus, le photovoltaïque n'est viable que parce qu'EDF rachète le kWh à un prix subventionné. Par ailleurs, je pense que des sociétés comme celle de Philippe Baudry vont se heurter dans 10 ans à des problèmes de maintenance. Le Prisme est un très beau catalogue de ce qu'on peut réaliser mais c'est un prototype qui va être un peu difficile à gérer. En 2020, les nouveaux équipements seront très différents et coûteront moins chers à entretenir ».

C'est entendu, mais les nouvelles règles entrent en vigueur dans moins de trois mois. Il va bien falloir que tous les opérateurs du marché s'y mettent !

Didier Vassault : « Bien sûr et on travaille avec des bureaux d'études à qui on demande d'évoluer. Personnellement, je ne suis pas très fan de l'éolien et bien que fervent défenseur des fermes photovoltaïques, je considère que cette technologie utilisée de manière ponctuelle va poser des problèmes qui dépassent notre métier de promoteur. En clair, nous allons sans doute nous orienter vers des solutions médianes. J'ai, par exemple, à Vitrolles un projet de 800 m² sur lequel nous allons appliquer la nouvelle réglementation en travaillant plus particulièrement sur le confort d'été, avec un ensemble de protections solaires innovantes ».

d'énergie dans un immeuble comme le Prisme. Même si la technologie évolue rapidement, nos bâtiments s'usent moins vite et offrent des économies de maintenance pour le futur. Artea est un des premiers développeurs de bâtiments durables en coût global en France. Nous espérons en profiter dans les trois ans pour diminuer encore de 50% le surcoût de construction et rester compétitifs ».

La conception d'immeubles éco-performants s'accompagne-t-elle pour les promoteurs de réflexions plus larges sur les écomobilités et l'environnement ?

Philippe Baudry : « L'impact des transports sur l'environnement est fort et nous voulons agir aussi sur les mobilités, en favorisant la mise en place de transports alternatifs. Dans nos futures réalisations, nous allons proposer des places de parking pour les véhicules électriques. Nous travaillons par exemple sur cette piste pour le siège régional de France Telecom que nous construisons à Montpellier ».

Didier Vassault : « Dans la région, l'eau est un problème. Il y a une recherche à effectuer sur les espaces verts sans eau. De façon générale, le bioclimatique cher à nos anciens est une voie qu'il faut explorer à nouveau. Mais il ne faut pas prendre les problèmes de façon éparpillée. Un promoteur doit savoir rester sur son métier immobilier mais dans le respect de son environnement ».

Quels sont vos projets en Pays d'Aix ?

Didier Vassault : « Nous avons un parc de 6 000 m² en cours de réalisation, les Portes de Rousset. Et 10 000 autres m² à Meyreuil ».

Philippe Baudry : « Un bâtiment environnemental à La Duranne, Le Rubis. Il est inauguré en octobre. Et l'Arteparc de Meyreuil, sur lequel seront réalisés 7 bâtiments dédiés à l'activité tertiaire d'ici 2011 ». ■

identités

Aix-en-Provence

Philippe Baudry pilote les projets immobiliers éco-performants d'Artesol, basés sur l'énergie solaire

« Parmi les leaders français sur le marché de l'intégré bâti, la foncière Artea conduit des projets d'immobilier d'entreprise éco-durables dans l'Hexagone et a misé sur le photovoltaïque dans le sud de la France, via sa filiale Artesol. Elle est à l'origine de la réalisation du bâtiment à énergie positive Le Prisme, sur le pôle d'activités d'Aix, inauguré en 2009. Basée à Paris, l'entreprise est propriétaire d'une vingtaine d'immeubles en Pays d'Aix et emploie une petite équipe à Aix. Celle-ci rejoint en octobre ses nouveaux locaux, dans l'immeuble Le Rubis, à la Duranne. »



Artea/Artesol

12, rue de Presbourg
75116 Paris

01 53 64 08 18

Chiffre d'affaires 2009 : 25 M d' pour Artea.

www.artesol.fr

Aix-en-Provence

Didier Vassault est co-gérant de Parimpro, promoteur en immobilier d'entreprise, acteur dans les Bouches-du-Rhône. Parimpro intervient également en région PACA pour les logements haut de gamme et résidences gérées.

« Parimpro est une société indépendante qui construit des locaux industriels et des bâtiments tertiaires classiques. La société réalise et vend systématiquement toutes ses opérations. En Pays d'Aix, elle travaille particulièrement sur le secteur Est. En 2009, Parimpro a été lauréate du concours du « Carreau de la Mine », à Meyreuil, où elle construit un futur parc d'entreprises. La société emploie quatre personnes et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de près de 12 millions d'euros. »



Parimpro

298, av. du Club Hippique
13090 Aix-en-Provence

04 42 20 00 15

www.parimpro.com

Convergences

ARTEA ET PARIMPRO : MÊME ANALYSE, MÉTHODES DIFFÉRENTES

Les deux sociétés reconnaissent qu'entrepreneurs et investisseurs ne veulent pas payer plus cher des bâtiments éco-performants.

Toutes deux sont favorables aux solutions environnementales : Artea en s'impliquant frontalement (objectif d'image et d'innovation), Parimpro en trouvant des compromis (objectif de marché et d'adaptation progressive).

A chaque numéro, la parole est donnée pour discuter, sous différents angles, d'une question qui touche entreprises et pouvoirs publics.

Un territoire pour l'accueil touristique... doublé de spécialistes conquérants à « l'export ».

Cézanne, la Sainte-Victoire, les festivals..., les visiteurs plébiscitent Aix-en-Provence et ses alentours, région à forte notoriété touristique. En décryptant le poids économique de ce secteur sur le territoire, une autre réalité s'impose : la présence en Pays d'Aix d'importants acteurs du tourisme à « l'export », eux aussi générateurs de business !

La lecture du poids économique du tourisme s'effectue souvent dans un seul sens : celui du nombre de visiteurs reçus et des retombées sur l'activité locale. On oublie généralement un autre aspect : la présence de sociétés du tourisme dont le métier est de séduire des clients et de les envoyer à travers le monde, générant aussi de la richesse.

Si ce cas de figure n'est pas universel (le Larzac est pauvre en agences de voyages...), ça l'est en Pays d'Aix ! Alors que des centaines de milliers de visiteurs déambulent toute l'année sur le cours Mirabeau, les bureaux des sociétés Travelhorizon, VPG, Odalys, Alpilles Voyages, Altaïr Voyages ou Héliades..., toutes en Pays d'Aix, phosphorent pour concevoir et vendre des voyages. Ils participent aussi à la bonne santé de l'économie locale.

2,2 millions de touristes chaque année

Avant d'évoquer ces acteurs, parfois leaders sur leurs marchés, intéressons-nous à la fréquentation. Le Pays d'Aix, destination touristique : voilà un bel euphémisme ! Symboles de l'art de vivre provençal, terres de Cézanne et de Picasso, dotés d'une architecture et d'une culture au zénith, la ville et ses environs surfent depuis longtemps sur une excellente image. Quelques chiffres résumant l'évidence : 2,2 millions de touristes chaque année en Pays d'Aix, sur les 10 millions recensés dans le département ; 387 millions d'euros de consommation touristique ; 21% des arrivées de touristes du département ; 9 millions de nuitées chaque année, avec un taux d'occupation moyen hôtelier de 66% à Aix (70% espérés en 2010 car la tendance est bonne). « Une ville dont les concurrentes en Europe s'appellent Venise,

Témoignage

PHILIPPE MAIGNE,
directeur du Grand Site
Sainte-Victoire

« Labellisé en 2004 Grand Site de France, comme le Pont du Gard, la Pointe du Raz ou le marais Poitevin, le Grand Site Sainte-Victoire couvre un territoire de 35 000 hectares, sur 14 communes du Pays d'Aix. Il s'agit d'un espace naturel d'un seul tenant que nous avons mission de préserver car il est fragile et très fréquenté.

A ce titre, nous n'avons pas vraiment une politique de promotion touristique mais plutôt d'accueil, afin que le visiteur soit bien reçu. Nous avons aménagé des parkings, des circuits de randonnées balisés et rédigé des topo-guides pour la pratique de la marche, du VTT, de l'escalade, du parapente.

Nous avons aussi ouvert une Maison du Grand Site à Vauvenargues, pour informer le public. En 1996-1997, une étude a estimé la fréquentation de la montagne Sainte-Victoire à 700 000 personnes par an. Une nouvelle enquête réalisée récemment mise plutôt sur 1 million de visiteurs, dont 75 à 80% de locaux.

Cette fréquentation risque d'augmenter encore. L'idée que nous soutenons est qu'elle ait une dimension économique et profite aux villages du territoire. C'est dans cette logique que nous avons créé le sentier des vigneron à Puyloubier et le sentier du patrimoine à Meyrargues ».

Plus d'infos sur : www.grandsitesaintevictoire.com



Henri PONS
Directeur de
l'Office de
tourisme
Aix-en-Provence



Isabelle BRÉMOND
Directrice du Comité
Départemental
du Tourisme des
Bouches-du-Rhône

“ Le Pays d'Aix génère 387 millions d'euros de consommation touristique par an ”



La place d'Albertas à Aix, une des plus esthétiques de la cité du Roy René, est très prisée par les touristes. © Philippe Bourget

Florence et Grenade » assure Henri Pons, directeur de l'office de tourisme d'Aix-en-Provence.

3 000 chambres et des hôtels rénovés

Si un tel flux de visiteurs n'échappe pas aux aléas économiques - la crise de 2009 a fait chuter la clientèle anglo-saxonne -, force est de reconnaître que le Pays d'Aix joue dans la cour des grands. Avec 120 à 130€ dépensés chaque jour, le touriste à Aix est plutôt prodigue. Il alimente sans retenue les caisses des cafés, restaurants, magasins et musées. A titre d'exemple, l'exposition « Cézanne 2006 » a drainé 450 000 visiteurs et généré 65 millions

d'euros de retombées économiques (dont 2,5 millions d'euros pour la seule boutique du musée Granet). Et « Picasso 2009 » a attiré 340 000 visiteurs. La notoriété des événements produit donc un effet booster sur l'attractivité. Pour preuve, le succès chaque année des festivals internationaux d'Aix-en-Provence et de piano de La Roque d'Anthéron, ce dernier étant considéré comme le plus important dans sa catégorie.

Aix s'est aussi adaptée à son temps. Qu'on se rappelle : en 1978, la ville ne comptait que 1 166 chambres d'hôtels, à peine 2 000 en 1990. 3 000 aujourd'hui ! « Nous avons des établissements hôteliers de grande qualité, comme la Villa Gallici et le Pignonnet. Le Grand Hôtel Roi René s'est amélioré,

le Novotel et l'Hôtel Cézanne ont été rénovés » énumère Henri Pons. L'arrivée en 2001 du TGV a accéléré l'augmentation de visiteurs « courts séjours », demandeurs de produits et de services plus modernes. Là où le bât blesse encore, c'est côté accueil. « Il est assez inégal. Parfois, la bonhomie méditerranéenne réussit à compenser l'absence de réponse aux attentes des touristes. Ceux qui ont fait le pari de la qualité s'en sortent bien mais on aimerait que l'accueil soit comparable à ce qu'il est en Suisse », confirme Henri Pons. Comme il souhaiterait une image environnementale aussi clean qu'elle l'est dans les pays nordiques...



Jean-Pierre DERAÏL
Responsable du Centre des congrès
Aix-en-Provence



Jean-François ROUCOULE
Directeur d'opérations à la SEMEPA
Aix-en-Provence



Philippe BEISSIER
Président d'Alpilles Voyages
PACA



Philippe MAIGNE
Directeur du Grand Site Sainte-Victoire
Pays d'Aix



Raphaël SALLERIN
Directeur des relations publiques d'Odalys
Aix-en-Provence



Henri BOUCHE
Gérant d'Altair Voyages
Aix-en-Provence



Nicolas MENDIHARAT
PDG de Travelhorizon Group
Aix-en-Provence

A chaque numéro, la parole est donnée pour discuter, sous différents angles, d'une question qui touche entreprises et pouvoirs publics.

Un territoire phare pour l'accueil touristique... doublé de spécialistes conquérants à « l'export ».

Nouveau palais des congrès

Pour certains, il manque aussi un hôtel de luxe référent. Le projet d'un 4 ou 5 étoiles de 200 chambres aurait pu « boucler » l'équipement hôtelier de la ville, en répondant aux demandes de certains voyageurs étrangers (asiatiques, notamment) de disposer d'un

établissement assez grand pour loger leurs groupes. Il aurait aussi satisfait les ambitions de la ville en matière d'accueil de congrès internationaux. Mais l'affaire tourne plutôt au profit d'un hôtel 4 étoiles de 135 chambres (voir page 7).

Lorsqu'on parle de retombées économiques, le loisir n'est pas seul en cause. Le tourisme d'affaires est aussi pourvoyeur de recettes. Toutes les visites commerciales ou techniques B to B effectuées dans les nombreuses entreprises du Pays d'Aix sont génératrices de nuits d'hôtels, de repas, de consommations diverses...

Interview

ISABELLE BREMOND,
directrice du Comité départemental du
Tourisme des Bouches-du-Rhône

Quels sont, selon vous, le poids et l'image du Pays d'Aix dans le paysage touristique des Bouches-du-Rhône ?

« Le poids est énorme. Le Pays d'Aix et ce que nous appelons le territoire touristique « Provence » du département représentent un tiers des nuitées annuelles des Bouches-du-Rhône. Quant à la fréquentation, elle est mieux lissée sur l'année que dans l'ensemble du département. En Pays d'Aix il y a à la fois du tourisme de loisirs, urbain et d'affaires. En termes d'image, une étude récente a montré qu'Aix et le Pays d'Aix sont toujours associés à la Provence et à l'art de vivre. ».

L'ouverture de l'aérogare à bas coûts de l'aéroport Marseille Provence a accéléré la venue de touristes dans le département. Le Pays d'Aix en bénéficie-t-il et tire-t-il avantage de l'attractivité des autres territoires que sont Marseille et la Camargue ?

« Il est indéniable que l'aérogare mp² a surtout profité aux Bouches-du-Rhône, notamment à Aix et à Marseille où sont apparues des nationalités peu visibles auparavant.

Les territoires touristiques Marseille, Camargue et Provence du département ont chacun leur identité et s'apportent les uns aux autres. Cela permet de maximiser la fréquentation ».

Que pensez-vous de la stratégie de l'office de tourisme d'Aix d'associer les autres offices de tourisme du territoire pour valoriser une identité commune ?

« C'est une très bonne idée. Pour allonger la durée de séjour, il faut proposer des activités complémentaires. Il n'existe plus de mono touristes uniquement intéressés par un seul thème. Chacun veut de la culture, de la nature, du loisir... L'oénotourisme est aussi une bonne piste à exploiter.

de séduire les organisateurs de congrès-expositions, un peu à l'étroit aujourd'hui dans l'espace disponible. Le projet, piloté par la mairie d'Aix-en-Provence, pourrait voir le jour d'ici 5 à 8 ans, du côté de la gare routière. « Je pense que la jauge idéale serait une salle plénière de 700 places et 2 000 à 3 000 m² de surfaces d'exposition », estime Jean-Pierre Derail. Peut-être alors Aix pourra-t-elle accueillir ces congrès « mondiaux » qui lui font défaut, même si la ville se targue à juste titre de recevoir tous les 2 ans à l'automne le congrès international d'implantologie Aix-Po (450 dentistes) et, cette année, début octobre, le congrès mondial de l'association de pharmacie galénique industrielle (350 personnes).

L'image, de Aix au Pays d'Aix...

Qu'il soit d'affaires ou de loisirs, le tourisme doit s'inscrire dans un territoire bien identifié. Pour Aix, pas de difficultés. L'enjeu désormais est de valoriser l'ensemble du Pays d'Aix en créant « des synergies qui contribuent à l'identification et la promotion d'une destination touristique à part entière sur le plan national et international », dit l'Office de tourisme. But du jeu : conserver le touriste plus longtemps en l'invitant aussi à découvrir la campagne aixoise. Et dépasser les 2 à 3 nuits de séjour habituelles dans la cité du Roi René. Deux « produits » permettraient d'y parvenir : l'oénotourisme - il y a tant de domaines viticoles en Pays d'Aix ! - et la découverte nature. Pour Henri Pons, « l'espace non urbain ne demande qu'à se développer et on ne peut pas séparer Aix de son environnement ». Un travail a été initié avec les offices de tourisme des villages alentours pour organiser cette image commune et fédérer les acteurs.

Les touristes ne viennent pas toujours par leurs propres moyens. Beaucoup ont fait appel aux services de professionnels du voyage et acheté forfaits et circuits organisés, depuis le



© Festival de La Roque d'Anthéron

reste de la France et de l'étranger. Cet aspect moins visible du business touristique est aussi une réalité dans le territoire. De grands opérateurs du secteur ont élu domicile en Pays d'Aix et se chargent, eux, de faire voyager les aixois et les autres dans le monde entier !

Des exemples ? Héliades, sur le pôle d'activités d'Aix-en-Provence, premier tour opérateur de Provence. Ce spécialiste de la Grèce, du Cap-Vert et du Brésil a fait voyager 145 000 clients en 2008 et emploie plusieurs dizaines de salariés. A Aix encore, Travelhorizon et VPG, deux opérateurs exclusifs du net. Le premier est le plus gros vendeur de séjours de skis sur Internet en Europe ! Avec 350 000 clients sur l'exercice 2009/2010 (clôt en avril), il a réalisé 77 millions d'euros de chiffre d'affaires, triplant son activité en trois ans. Il possède une filiale ventes-marketing à Maastricht (Pays-Bas) et sa holding aixoise emploie 50 personnes (finances, informatique, administration...). Désormais bien implanté en Pays d'Aix, Travelhorizon fait construire « un immeuble de 1 000 m² à La Duranne pour le mois d'octobre », révèle Nicolas Mendiharat, son président.

Odalys, Travelhorizon, VPG...

VPG est sur la même trajectoire (voir Energies de la Victoire n°6, page 9). Ce spécialiste du voyage de luxe dégriffé

vendu en ligne, sous la marque Voyage Privé, revendique 3 Millions de membres et 100 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2009. C'est le troisième site en Europe en nombre de visiteurs uniques par mois.

Il emploie une soixantaine de salariés à Aix-centre et vient de trouver des locaux pour s'agrandir.

Autre « mastodonte » du secteur : Odalys. Située à Aix-en-Provence, l'entreprise est n°2 de l'hébergement touristique en France. Présidée par François Mariette, elle commercialise 280 résidences de vacances en

"Odalys, n°2 de l'hébergement touristique en France est implanté en Pays d'Aix"

France, en Espagne et en Italie, soit 100 000 lits. Elle non plus ne connaît pas la crise. « Nous avons atteint 1,8 Million de clients en 2009, pour un chiffre d'affaires de 145 millions d'euros, en progression de 10,5% par rapport à 2008 », éclaire Raphaël Sallerin, directeur des relations publiques. Plus de 700 personnes travaillent chez Odalys, dont 82 au siège social d'Aix.

La boucle ne serait pas complète sans parler des agences de voyages. Près d'une trentaine d'entre elles ont pignon sur rue à Aix, une quarantaine dans tout le Pays d'Aix. Même si beaucoup accusent une baisse d'activité

à cause de la concurrence d'Internet et du marasme économique, elles continuent encore à faire de « beaux dossiers ». « Il y a à Aix pas mal de clients CSP+. La clientèle est assez homogène et s'apparente à celle que l'on trouve rue Paradis ou rue de Rome à Marseille, même si tout n'est pas pain béni », analyse Henri Bouche, gérant d'Altaïr Voyages (3 agences à Aix, Venelles et Pertuis).

Philippe Beissier, président d'Alpilles Voyages, 1^{er} réseau d'agences de voyages en PACA (28 points de vente dans les Bouches-du-Rhône, le Var, le Gard, le Vaucluse et les Alpes-Maritimes) fonde beaucoup d'espoirs sur son pas-de-porte aixois, ouvert il y

a un an avenue des Belges. « Nous avons transformé l'agence cet été. On s'aperçoit qu'il existe une vraie demande pour les produits à la carte et haut de gamme », observe Philippe Beissier. Une image puissante à l'import, du potentiel à l'export : le Pays d'Aix et le tourisme forment un couple fidèle et rentable ! ■

CE PALACE QUI SE FAIT DÉSIRER...

Une étude de marché a montré qu'Aix-en-Provence manquait d'un grand hôtel de luxe référence. D'où l'idée de la SEMEPA (Société d'Economie Mixte d'Équipement du Pays d'Aix) de réserver un terrain à la construction d'un tel équipement, quartier Sextius Mirabeau. « Nous avons signé la promesse de vente avec un promoteur. Il s'agira d'un hôtel 4 étoiles Luxe exploité sous l'enseigne Marriott Prestige. Son ouverture est prévue en 2013 » assure Jean-François Roucole, directeur d'opérations à la SEMEPA. Seul changement par rapport au projet initial. L'hôtel n'aurait pas 190-200 chambres mais 135.

Infos clés

Top 5 des nationalités dans 11 hôtels d'Aix-en-Provence en 2009 (source : Office de tourisme)

- Français : 60,9%
- Britanniques : 7,3%
- Allemands : 5,5%
- Américains : 4,3%
- Italiens : 4,1%

Trafic du site Internet de l'Office de tourisme d'Aix : 1,95 millions de visiteurs en 2009 (+ 10,8% vs 2008). 12 millions de pages vues.

Budget Office de tourisme d'Aix-en-Provence : 6 millions d'€/an (dont 500 000 pour la communication).

L'Office de tourisme déménagera à la place de l'ancienne Poste, au 2^e semestre 2011. Il bénéficiera d'une surface de 3 000 m².

Des entreprises leaders de marchés ou peu connues du grand public participent à la richesse économique du territoire.

Marketing

HighCo Data mise aussi sur la logistique

Le leader français du marketing opérationnel étend ses services. En plus du siège d'Aix La Duranne, il a ouvert un entrepôt à Vitrolles pour fournir clients et consommateurs.

Filiale du groupe HighCo, HighCo Data est le principal spécialiste français du marketing opérationnel. Son métier : organiser des opérations de promotion auprès des consommateurs pour les grandes entreprises. Un savoir-faire qui exige non seulement de gérer l'émission de coupons (jeux, promos, réductions...) mais aussi de les traiter, une fois entre les mains des clients dans les grandes enseignes de la distribution. Des marques internationales font appel aux services d'HighCo Data et le site de La Duranne emploie désormais 130 personnes, en attendant l'arrivée en 2011 des équipes de Bleu Roi, une agence marseillaise spécialisée en communication web et mobile récemment intégrée à l'entreprise. En 2009, 195 millions de coupons ont été reçus et compensés sur le site de La Duranne.

Ce leadership a conduit l'entreprise à vouloir maîtriser l'ensemble de la chaîne. D'où la

création d'une filiale logistique, afin de gérer l'envoi des supports promotionnels et celui des cadeaux et des primes. C'est la raison d'être de l'entrepôt de Vitrolles, zone des Estroublans. Sur 3 000 m², une équipe logistique d'une quinzaine de personnes assure 20 à 30 000 envois par mois. « Nous gérons 3 types d'expéditions qui représentent chacune un tiers de l'activité : des cadeaux promotionnels pour les consommateurs, des objets destinés à des actions de promotion en magasins et des produits commandés sur Internet. Notre valeur ajoutée est la maîtrise de la gestion des stocks et des flux. Elle nous permet d'offrir un système d'information performant aux clients », détaille Arnaud de Hillerin, directeur du département logistique d'HighCo Data. Sens du service, relation humaine, organisation : 80% des clients sont des nouveaux comptes qui ont fait confiance depuis un an aux logisticiens d'HighCo Data.



Des CD, des DVD, des livres, des lecteurs mp3... : l'éventail de cadeaux expédiés par HighCo Data depuis Vitrolles aux gagnants des jeux et des opérations de promotion est infini...

HighCo Data
110, av Galilée
13799 Aix-en-Provence
04 42 24 85 00
www.highco-data.fr



Des caves géantes et impeccables, des rosés bien sous tous rapports : de quoi ravir Christophe Lesage... et séduire beaucoup de clients

Vins

Les Vignerons du Roy René, un « empire » conquérant

La cave coopérative de Lambesc est la plus importante des Bouches-du-Rhône. Elle mise sur l'export et l'innovation pour garder son avance.

En matière de production viticole, les chiffres parlent. 41 000 hl et 1 million de bouteilles en 2009, plus de 40 médailles chaque année, 130 vignerons adhérents, 5,3 millions d'euros de chiffre d'affaires attendus en 2010 : voilà pour le pedigree des Vignerons du Roy René, une cave taille XL qui fête cette année ses 90 ans.

Si elle domine ses congénères par sa production et ses résultats, elle ne s'endort pas pour autant sur ses lauriers. Sous la houlette de son président et de son directeur, Didier Pauriol et Christophe

Lesage, elle poursuit une stratégie de qualité et d'audience. « On a sorti les séries Just Merlot, Just Syrah et Just Cabernet. On s'appête à diffuser un vin rouge haut de gamme et nous commercialisons depuis peu Inoui, un cocktail apéritif à base de vin blanc et de fruits rouges », rappelle Christophe Lesage.

75% des vins de la cave sont des rosés. Ils sont vendus pour près de la moitié auprès de la grande distribution, le reste est écoulé dans les deux caveaux de Lambesc (récemment rénovés) et de Saint-Cannat, ainsi qu'à l'export. « Notre service

commercial réalise 800 000€ de chiffre d'affaires. L'export ne représente que 3 à 5% mais nous voulons pénétrer les marchés de l'Union Européenne », indique le directeur.

Qui dit volume ne dit pas faible qualité, au contraire. Si les prix dépassent rarement 7,50€ au caveau, cela n'empêche pas la cave d'obtenir des distinctions, comme cette médaille d'or pour Château Libran, déclaré meilleur rosé 2008 aux Vinalies Internationales. Les Vignerons du Roy René vinifient en effet des domaines de façon

Cosmétique

Kemesys, du polissage au polisson

La PME de Peynier, près de Rousset, visait la micro-électronique et ses besoins en liquides purs. En peine de débouchés, elle s'est tournée vers la cosmétique bio... et les produits sensuels.



Bernard Laborie, président d'une entreprise qui a su trouver de nouveaux débouchés... sans tabou !

Surprenante histoire que celle de la société Kemesys. Des spécialistes de la formulation chimique de haute pureté pour la microélectronique qui se reconvertisent dans les produits coquins, ce n'est pas courant !

C'est pourtant ce qui est arrivé à cette entreprise, fondée en 2003. Au départ, elle pointe le besoin des sociétés micro-électroniques pour des liquides de polissage, destinés aux circuits intégrés. Mais le marché, malgré des accords de R&D intéressants, n'offre pas les débouchés escomptés.

Pour faire tourner à plein régime son unité de production d'une capacité de 3 000 tonnes par an, Kemesys s'oriente vers la cosmétique. Et crée en 2009 sa propre marque de produits naturels et bio, Aixallia. « Notre savoir-faire est conservé, l'eau purifiée est la base de nos produits. On fabrique aussi bien pour des industriels que pour la grande distribution. On est vendu en pharmacie et para-

pharmacie, à travers un accord avec le distributeur Horizane, à Aix », éclaire Bernard Laborie, le président.

Encouragée par cette reconversion, Kemesys vient de lancer une seconde marque, S comme Sens. Il s'agit là de produits sensuels et glamour, comme des huiles de massages gourmandes, des lubrifiants intimes, des brumes de lit... que l'on trouve sur Internet mais aussi dans les magasins de lingerie « et les love shops », dit pudiquement Bernard Laborie. Cette marque délibérément hédoniste éveille les sens et communique sur le bien-être des couples. On est loin des salles blanches des micros processeurs !

En 2009, Kemesys (12 salariés) a réalisé 695 000€ de chiffre d'affaires. Multicertifiée (ISO 9001, 22716, 13485), l'entreprise est membre des deux pôles de compétitivité SCS (Solutions Communicantes Sécurisées) et PASS (Parfums, Arômes, Senteurs, Saveurs). Concurrente de Caudalie ou de Nuxe, elle vise l'export pour ses deux marques et des marchés tels que la Grande-Bretagne et l'Allemagne.

Laboratoire Kemesys
125, ZA Verdalaï
13790 Peynier
04 42 29 09 06
www.laboratoire-kemesys.com



Au caveau de Lambesc, les vins rosés servent de locomotive à la cave et font la fierté des équipes, son directeur Christophe Lesage en tête

individuelle et bénéficient de l'apport d'un chef de culture sur les 650 hectares exploités en direct.

Prochaine étape : un projet d'extension, pour stocker plus de bouteilles. Et garder le leadership des coopératives des Bouches-du-Rhône.

Les Vignerons du Roy René
RD7
13410 Lambesc
04 42 57 00 20
www.lesvinsdusud.com



Le call center d'Aix, un plateau où arrive toutes les commandes de pneus passées en France



Didier Blaise, président d'Allo pneus.com. Jusque là restée un peu dans l'ombre, son entreprise est passée sous les feux de la rampe depuis un article paru dans Capital, en avril dernier.

Équipement

Allo pneus.com met la gomme sur le net

Cette entreprise aixoise de vente en ligne table sur 1,3 million de pneus en 2010. Export et autres produits sont en ligne de mire.

Il y a le pneu qu'on change chez son garagiste ou dans un magasin spécialisé. Et celui que l'on achète sur Internet. L'avantage ? « Chez nous, c'est le choix et le prix. Grâce à notre puissance d'achat, on l'obtient pour 20 à 40% moins cher », clame Didier Blaise, PDG de l'entreprise. Fort de ses 20 000 références, Allo pneus.com s'affiche comme le leader en la matière, « avec 60% des ventes françaises de pneus sur le web ».

Marque du groupe Hévéa, Allo pneus.com a été lancé en 2004 après avoir œuvré dans un premier temps sur le marché traditionnel du pneu. Elle a déménagé son siège social du Nord de la France à Aix, où existait déjà un site de vente. La société a mis en place un système de distribution original. Livraison à domicile, sur son lieu de travail ou dans un garage agréé, la souplesse est garantie. Allo pneus.com dispose de 2 500 prestataires référencés pour le montage (demain 3 000, qui seront tous sous la même enseigne) et a inauguré récemment un service de montage à domicile, dans le Var et les Bouches-du-Rhône. Tous les pneus commandés sont expédiés depuis trois plateformes logistiques, au Muy (Var) et dans le Nord.

D'autres projets sont en cours. Un site de vente sera lancé avant la fin de l'année en Italie, « avant de poursuivre en Espagne, au Portugal et en Allemagne. Et l'on vend aussi des plaques d'immatriculation », annonce Didier Blaise, secondé par ses fils Antoine et Mathieu, directeurs commerciaux. Avec 100 millions d'euros de chiffre d'affaires espéré en 2010, l'entreprise s'appête à recruter encore une trentaine de personnes d'ici fin 2011.

Allo pneus.com, j'adore, j'adhère
08 92 46 09 00 (0,34€/min)
www.allo pneus.com

Cet espace est réservé dans chaque numéro aux associations d'entreprises des zones d'activités

PERTUIS - GEPE

Un groupe de travail sur la TPLE



Assemblée Générale Ordinaire du GEPE le 30 Mars au Château Val Joanis à Pertuis - 110 personnes présentes !

En février, le GEPE avait organisé un déjeuner thématique au sujet de la TPLE (Taxe Locale sur la Publicité Extérieure). Fort de ce premier pas, la mairie de Pertuis a véritablement souhaité jouer l'ouverture en créant un groupe de travail « TLPE », dans lequel le GEPE est intégré. C'est ainsi qu'un vrai travail de collaboration est mené avec les élus pertuisiens sur ce sujet, pour une application la plus juste auprès de toutes les parties. C'est une première dans la Région, qui aura valeur d'exemple !

Les actions à succès de l'année précédente sont reconduites, à savoir la soirée « Les Clefs des Trophées de la Réussite » en septembre et la soirée « Speed Dating » en octobre. D'autres actions seront proposées aux entrepreneurs de notre territoire.

Les membres du Conseil d'Administration du GEPE et notre Chargée de mission ont le plaisir de féliciter les 6 nouveaux membres élus lors de la dernière Assemblée générale ordinaire du 30 mars, tenue au Château Val Joanis, à Pertuis. Une équipe encore plus dynamique compose aujourd'hui les 18 membres du CA du GEPE.

CONTACT Florent Létique, président du GEPE
Valérie Panichi, chargée de mission
G.E.P.E. 321, rue Bajac - ZI Terre de Fort
84120 Pertuis
06 24 01 77 20
gepe@gepe.fr - www.gepe.fr

EGUILLES - APAE

Nouvelles entreprises, aménagements de voiries, fibre optique, site web...

Le pôle d'Eguilles innove et convainc les PME



La nouvelle page d'accueil du site www.apae.fr, attrayante et plus conviviale

Le territoire du pôle d'activités d'Eguilles s'est agrandi. 14 nouveaux lots livrés l'an dernier ont trouvé preneur et plusieurs sociétés se sont installées (ou vont bientôt le faire). C'est le cas de Ciffréo Bona. Entreprise de négoce de matériaux va quitter son site situé en bordure de nationale pour rejoindre

CONTACT APAE
Michel Honorat, président APAE
C/o Stores Honorat
360, av Obsidienne
13510 Eguilles
04 42 95 18 50
michelhonorat@wanadoo.fr - www.apae.fr
Marie-Claude Marette, permanente des pôles d'activités d'Eguilles (APAE), Saint-Cannat, La Pioline
04 42 92 36 57 - 06 03 10 40 95

le pôle. Omnium Dallage a déjà fait ce choix, tout comme la société Izitek, spécialisée en informatique.

La demande d'installation est forte et l'APAE agit pour que les entreprises bénéficient des meilleurs services. Elles disposent depuis un an de la fibre optique et du Très Haut Débit. Le projet a été rendu possible grâce à l'initiative de RM Sécurité, une entreprise du pôle qui en avait besoin pour son activité.

Du fait de l'agrandissement de la zone, l'aménagement de voirie est primordial. Sans oublier des aires de stationnement, des ralentisseurs et des panneaux d'orientation qui facilitent depuis peu la vie des PME, des salariés et des visiteurs.

« Nous atteignons désormais 1 500 salariés. On aurait besoin de s'étendre encore pour répondre à la demande mais nous n'avons pas la maîtrise du foncier », regrette Michel Honorat, président de l'APAE.

L'association mise aussi sur la communication. Depuis mai, le site Internet de l'APAE a été entièrement remodelé. Le projet a été mené par la société Answeb, en collaboration avec Netpub, deux entreprises du pôle. Réservé aux adhérents, le site diffuse les actualités ainsi qu'une newsletter.

TECHNOPÔLE DE L'ENVIRONNEMENT ARBOIS MÉDITERRANÉEN

Un « calculateur carbone » pour les utilisateurs du Forum

Certifié ISO 14001 depuis 2001, l'Europôle Méditerranéen de l'Arbois ne cesse de chercher de nouvelles idées pour inciter les entreprises à être « éco-responsables ». Dernière piste en date, l'instauration d'un « calculateur carbone » pour les sociétés utilisatrices du Forum, l'espace de conférence situé au cœur de l'Europôle. Plus de 100 manifestations (réunions, conventions, séminaires...) s'y déroulent chaque année. Les organisateurs d'opérations de plus de 100 personnes sont désormais soumis, a posteriori, à un court questionnaire sur leurs choix de transport, de restauration et de services. Objectif : évaluer l'impact carbone des manifestations et proposer des pistes personnalisées pour l'améliorer.

En fonction du résultat, l'Europôle attribue une note « écologique » de A à E. « Le but est de proposer des préconisations aux organisateurs afin de les inciter à réduire leur impact sur l'environnement. En la matière, nous avons de très bons élèves mais aussi des entreprises qui revendiquent leur attachement au

Le pôle, partenaire vigilant en Pays d'Aix

Dynamisme et vigilance. Tels pourraient être les deux mots qui illustrent le mieux l'action du moment de l'AAEV. Dynamisme, avec l'attention portée par l'AAEV à l'arrivée du Très Haut Débit. Après l'installation du « tronc commun », les raccordements permettront demain à certaines entreprises du pôle d'échanger un nombre considérable d'informations, avec une souplesse et une rapidité inégalées.

Mais vigilance, aussi, pour faire face aux enjeux du futur. L'attention que porte par exemple l'AAEV à la mise en place de la vidéo-surveillance, stratégique pour renforcer la sécurité est forte. L'AAEV est partie prenante d'une commission d'installation de caméras vidéos. D'ici fin 2011, début 2012, certaines seront opérationnelles sur la zone, après que le centre-ville ait reçu les premières, avant la fin de cette année. La fibre optique pourrait d'ailleurs être mise à contribution pour créer ce réseau de surveillance, qui sera un facteur important de protection et de dissuasion.

Vigilance, également, quant aux projets annoncés ici et là. Celui que soutient notamment la municipalité pour le développement du hard discount nous inquiète. Il existe déjà des enseignes « à bas prix » à Venelles et l'AAEV ne souhaite pas que la commune s'engage trop dans cette direction, au risque d'affaiblir le petit commerce de proximité et de qualité.

Vigilance, enfin, quant au projet de déviation du passage à niveau et de fermeture à la circulation de la RD96. Dans ce cas aussi, il y a danger de tuer le commerce local.

L'AAEV milite – et agit – pour améliorer les conditions de ses adhérents. Il est normal qu'elle veille aussi à protéger leur activité.

CONTACT AAEV - Association de l'Activité Economique de Venelles - Vitrines@Venelles

Pierre Polo-Garcia, président
 52, av de la Grande Béguide
 13770 Venelles
 06 12 99 26 65
www.vitrinesvenelles.com



Le Forum, un espace de rencontres idéalement placé pour les entreprises du pôle

développement durable sans pour autant le traduire dans les actes », admet Frédéric Guilleux, responsable projets à l'Europôle.

Adoption du covoiturage, recours à des traiteurs « bio », gestion intelligente des déchets : les solutions existent !

Au final, selon la note attribuée, l'organisateur paiera une quote-part. Minimale et symbolique, mais juste pour inciter à faire mieux la fois d'après ! Notons que c'est avec une société située sur le Pays d'Aix, Rewatt Carbone, que l'Europôle de l'Arbois a travaillé pour mettre en place ce projet.

CONTACT Technopôle de l'Environnement Arbois Méditerranéen
 Domaine du Petit Arbois - BP 67
 13545 Aix-en-Provence Cedex 04
 04 42 97 17 13
www.europole-med-arbois.org

Fédérer et œuvrer ensemble, dans la convivialité



Une nouvelle plaquette pour fédérer les entreprises

La jeune association du pôle du plateau de la Bertoire, AZALEE, poursuit son travail en faveur des entreprises. Lors d'un repas convivial organisé fin juin à la cave viticole du Domaine des Oullières, elle a présenté le livret pratique élaboré à l'attention des adhérents. Il contient des informations précises sur chaque entreprise et les projets pour

le futur. Cet avenir est synonyme d'agrandissement. 17 nouveaux hectares sont au programme, les travaux démarrent en 2011. L'idée n'a pas varié : faire de cette extension une zone dédiée aux entreprises spécialisées dans le développement durable. Des demandes d'installations ont déjà été déposées. En parallèle, AZALEE poursuit d'autres démarches. Des enquêtes sur les déplacements sont menées dans le cadre du Plan de Déplacements Inter Entreprises, de même que pour le tri des déchets et le projet d'une crèche inter-entreprises.

La signalétique du pôle est obsolète : avec la mairie de Lambesc, le dossier est à l'étude pour la remplacer. Et une formation aux premiers secours va être dispensée à la rentrée, avec le concours des pompiers de Lambesc.

AZALEE est aussi partie prenante du calendrier d'animations élaboré avec les pôles d'Eguilles et de Saint-Cannat. Table-rondes, réunions avec la CCI sont au programme, sur des thèmes chers aux entreprises. L'occasion de se réunir chez l'un ou l'autre de nos adhérents et, ainsi, de mieux se connaître.

CONTACT AZALÉE

06 98 79 20 21
contact@zalambesc.com
www.zalambesc.com

Guy Partage, nouveau président



L'Assemblée Générale de Vitropole a vu l'élection en juin d'un nouveau président. Après plusieurs années à la tête de l'association, Robert Domeny souhaitait passer la main. Guy Partage est donc le nouvel élu. Agé de 57 ans, il travaille depuis 1972 dans le secteur du thermique et est gérant de Radiatole, une PME du pôle de Vitrolles spécialisée en thermique industriel (réparation de radiateurs) et en chaudronnerie-tôlerie fine*. Comme président de Vitropole, Guy Partage souhaite axer son travail sur la visibilité du pôle et la communication. L'association prévoit ainsi de refondre son site Internet d'ici la fin de l'année.

Autre axe de travail : fédérer tous les acteurs. « Aujourd'hui, Vitropole regroupe surtout des propriétaires et certains ne sont pas exploitants. Nous voulons associer ces derniers à la vie de l'association », souligne Guy Partage. En parallèle, le travail en commun avec les institutions (CCI, UPE 13, CPA) sera renforcé.

*Fondée en 2002 par Guy Partage, l'entreprise emploie 9 salariés et a réalisé 1,2 million de chiffre d'affaires l'an dernier.

CONTACT VITROPOLE

VITROPOLE
 100, bd de l'Europe
 13813 Vitrolles cedex
 04 42 89 02 02
contac@vitropole.com
www.vitropole.com

Cet espace est réservé dans chaque numéro aux associations d'entreprises des zones d'activités

AIX-EN-PROVENCE PÔLE D'ACTIVITÉS

Le pôle, également lieu d'échanges et de culture



Une foule importante se pressait le 25 juin lors du désormais célèbre pique-nique du pôle.

La force économique et la qualité de travail des 25 000 personnes salariées sur le pôle n'est plus à démontrer. Au-delà, il est important pour l'association de valoriser l'activité par d'autres moyens. Échange et la culture en font partie.

Côté échanges, l'association a renouvelé fin juin son fameux pique-nique. Organisé à La Duranne, derrière la mairie annexe (au pied du bâtiment Siemens), il a réuni près de 1 500 personnes pour un « déjeuner sur l'herbe » empreint de convivialité. Car sortir du cadre habituel de travail est souvent synonyme de richesse dans les échanges. Et si nous voulons que les entreprises réussissent pleinement dans leurs business, nous souhaitons aussi que chacun ait plaisir à venir travailler sur le pôle ! La culture n'est pas antinomique de l'économie, bien au contraire. Membre dès l'origine du club des supporters de la candidature de Marseille Provence 2013, l'association du pôle d'activités d'Aix-en-Provence a l'ambition d'être un lieu de création à l'occasion de l'accueil de ce grand événement.

Avec le soutien de la CPA, nous travaillons à un projet qui ait du sens et réussisse la combinaison entre les nouvelles technologies dont le pôle est porteur et la création artistique. Un comité constitué de chefs d'entreprise, de spécialistes de la culture et d'étudiants est en projet. Nous aimerions qu'il débouche sur des échanges avec des institutions, telles par exemple la fondation Vasarely ou les Arts et Métiers.

CONTACT Jean-Marie Gorse, président
Association des Entreprises du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence
Mercure A – 555, rue Berthelot
13851 Aix-en-Provence cedex 3
04 42 24 40 26
contact@entreprises-aix.com
www.entreprises-aix.com



AIX-EN-PROVENCE - PÔLE DE LA PIOLINE

L'autre chantier de la RD9...

Il y a RD9 et RD9 ! Si, pour la voie rapide, les choses semblent se décanter avec le tracé sud, l'ancienne RD9, qui traverse le pôle de la Pioline, va aussi faire sa révolution. Lors d'une réunion fin mai avec la mairie d'Aix-en-Provence, la 7^e version de l'aménagement de la traversée de la Pioline a été validée. Un échange fructueux au cours duquel l'association Aix Pioline a particulièrement apprécié l'implication personnelle de Jean Chorro, vice-président à la Communauté du Pays d'Aix, dans ce dossier. Lors de cette séance, les résultats de l'enquête menée dans le cadre du Plan de Déplacements Inter Entreprises (PDIE) ont aussi été présentés. Il ressort que 40% des salariés du pôle viennent chaque matin travailler d'Aix-en-Provence, la plupart en voiture.

Conséquence, le premier « aménagement » va consister en une augmentation des fréquences de bus entre la ville et la Pioline, notamment le soir aux heures de fermetures des magasins. Second aménagement : la construction d'une piste cyclable de chaque côté de la rue Guillaume du Vair (l'ex RD9, donc). Les travaux vont commencer, avec livraison en

2011. Un cheminement est à l'étude pour la prolonger jusqu'au centre-ville. Troisième aménagement : la limitation des places de parking le long de la rue. Utilisées par les salariés, elles ne sont plus accessibles aux clients. Pour résoudre ce problème, un accord a été trouvé avec le club de basket d'Aix-en-Provence. Son parking, sous-utilisé en journée, sera réservé aux salariés du pôle. Tandis que Carrefour a aussi généreusement proposé de mettre à disposition des employés le troisième étage de son parking extérieur. Tous ces changements vont favoriser la fluidité de circulation sur l'ex RD9 et répondent aux aspirations pour les modes de déplacements doux. Avec un confort accru pour tous les clients.

CONTACT Pôle de la Pioline
Maurice Farine, président
C/o Confiserie du Roy René –
BP 60060
13545 Aix-en-Provence Cedex 4
04 42 39 29 89
www.entreprises-aix.com
Marie-Claude Parette, permanente
des Pôles d'activités d'Eguilles,
St Cannat, la Pioline :
06 03 10 40 95



PLAN DE CAMPAGNE

La loi sur le travail du dimanche votée, les projets se débloquent

Depuis que la loi sur le travail du dimanche a été adoptée – la zone de Plan de Campagne était en pôle position sur ce sujet -, les investissements sont repartis. Premier d'entre eux, le projet de La Palmeraie. Entre Expobat et le restaurant Courte Paille, quinze commerces vont voir le jour d'ici la fin de l'année, accompagnés, c'est nouveau, d'une crèche d'entreprises et d'un café-théâtre. Ce projet permet de créer plus de 80 emplois et annonce le renouveau de la zone, notamment en matière d'architecture.

Second projet : les Docks Européens. Entre le magasin King Jouet et Leroy Merlin, deux surfaces commerciales de 300 à 400 m² vont ouvrir sous ce label, au premier trimestre 2011.

Quant à Leroy Merlin, le magasin se rénove et s'agrandit.

Tous ces projets s'accompagnent de l'aménagement de deux giratoires pour fluidifier le trafic automobile. Le premier sur la route venant de

Cabriès et le second au cœur de Plan de Campagne puisqu'il se situe à l'entrée d'Expobat, face à la Palmeraie.

D'autres projets structurants seront réalisés à très court terme, permettant notamment d'améliorer la sécurité de la zone (voie pompiers traversante) et les accès du public (aménagement d'un nouvel accès autoroutier).

A n'en pas douter, les perspectives plus sereines sur l'avenir commercial de la zone ont rassuré les investisseurs et les propriétaires d'enseignes.



Projet de la Palmeraie, tel qu'il sera à la fin de l'année, une fois achevé (photo montage)

CONTACT CVR
Tony Sessine, secrétaire général
04 42 02 62 26 - 06 26 85 49 32
c.v.r@wanadoo.fr



Les projets sont lancés !



Sur la RD7, à l'entrée du pôle, un rond-point tout neuf et sécurisé

L'association est désormais résolument placée sous le signe du dynamisme. Les nombreux événements de l'année 2010 et les projets ambitieux pour les mois à venir en témoignent : mise en place d'une newsletter, refonte du site internet, livret d'accueil des entreprises...

Lors de son Assemblée Générale du 27 mai 2010, le bureau s'est vu reconduit à l'unanimité. A cette occasion, son Président, Ivan Pion Goureau, a rappelé la volonté de l'APAEP de développer un réseau intra et extra plateau d'activités. Plusieurs petits déjeuners thématiques et tables ouvertes ont ainsi eu lieu, en collaboration avec les associations d'entreprises de Lambesc et d'Eguilles, la CCIMP, le GEPA et l'UPE13. La vocation première de ces manifestations est la rencontre entre entrepreneurs et le partage de leur expertise.

Autre rôle majeur de l'APAEP : être partie prenante dans les prises de décision concernant le Plateau d'Activités de La Pile. Parmi les chantiers aboutis, le rond-point de la RD7 est sans nul doute celui qu'attendaient le plus les entrepreneurs et leurs salariés, pour des raisons évidentes de sécurité et de fluidité. Associée à tous les procès-verbaux de réunion, l'APAEP a également obtenu, avec l'appui de la

mairie de Saint-Cannat et de la CPA que certains travaux se fassent de nuit, afin d'éviter toute nuisance aux usagers.

Par ailleurs, l'intervention lors de l'Assemblée Générale de l'adjoint Mireille Rose (brigade de gendarmerie de Lambesc) et de Gilbert Sampaer (chef de la police municipale de Saint-Cannat), a motivé la constitution d'une commission chargée de procéder à un audit sécurité sur la Pile et de proposer les solutions les mieux adaptées en matière de sécurité.

Enfin l'APAEP entend également créer une cohésion au travers de manifestations plus festives, telles que la fête annuelle où se côtoient les entrepreneurs et leurs salariés, accompagnée de collecte de matériel informatique au profit d'organisations humanitaires.

Toutes ces actions passées et à venir reflètent parfaitement la mission de l'APAEP, à savoir : valoriser notre plateau d'activités, l'animer, le représenter et enfin fédérer les énergies et les acteurs de tout un territoire dans le respect de l'écologie.

CONTACT APAEP

Ivan Pion Goureau, président

04 42 50 60 64 / 06 03 10 40 95

contact@entreprises-saint-cannat.org

Marie-Claude Marette, permanente des pôles d'activités d'Eguilles (APAE), Saint-Cannat, La Pioline

04 42 92 36 57 - 06 03 10 40 95



ROUSSET - GIHVA

L'innovation dans la Haute Vallée de L'Arc

La Haute Vallée de l'Arc faisait partie du bassin minier de Provence ce qui explique une forte tradition industrielle. Cette tradition a fait de ce territoire un territoire d'innovation. Ce sont les innovations technologiques qui ont permis les mutations industrielles qui se succèdent depuis la fermeture du puits de l'Arc. L'industrie minière a fait place à l'industrie manufacturière : fabrication de menuiseries, de blocs et poutres en béton, de polystyrène, de sacs papier et de sacs plastique, toutes les innovations technologiques ont eu leur place dans cet ex bassin minier.

Innovation technologique encore quand une usine de transistors déménage d'Aix à Rousset et qu'arrive l'ère des puces. Innovations technologiques qui se succèdent grâce à la microélectronique dans les voitures et les téléphones. Innovations technologiques encore avec le développement de la filière photovoltaïque.

Mais l'innovation n'est pas que technologique. Chacun peut innover à la mesure de ses moyens.

Chacun innove chaque fois qu'il se remet en cause et décide de changer quelque chose dans sa façon d'être, sa façon d'agir, dans ses habitudes. Un nouveau système d'information, une nouvelle forme de commerce, une nouvelle organisation du travail sont autant d'innovations.

Notre association innove à sa façon, elle n'a pas attendu que l'on parle de développement durable pour engager des actions collectives dans le domaine du traitement des déchets, elle n'a pas attendu que l'on parle de responsabilité sociale pour organiser des réunions de formations à la sécurité comme elle n'a pas attendu que l'on parle de gaz à effets de serre pour s'engager dans une démarche de plan de déplacement inter-entreprises. L'innovation permet d'avancer à moins que ce soit parce qu'on avance que l'on innove... en tout cas, ne soyons pas effrayés par la nouveauté car elle est la preuve de l'innovation.



Panneaux photovoltaïques
© photo Infotexte, Vincent Roullier

Tourisme et Zones d'Activités

A première vue, ces deux termes semblent difficilement compatibles. Et pourtant, en Haute Vallée de l'Arc, paysages et architectures industrielles cohabitent sans accroc.

Les abords immédiats ne sont que vignobles, rivière et montagne au nom magique de Sainte-Victoire.

Les domaines viticoles, les clubs hippiques, les pépinières, modèlent le paysage et champs de tournesol et amandiers en fleurs complètent ce décor de carte postale.

Dès le matin, en allant travailler, on ne peut qu'être frappé par la distance que prend le relief en fonction du temps et de l'humidité de l'air.

Il est certain que de nombreux chefs d'entreprise n'ont pas été insensibles à la beauté des abords immédiats quand ils ont choisi d'installer leur entreprise en Haute Vallée de l'Arc.

L'activité de nos entreprises attire des touristes : des fournisseurs ou clients de nos entreprises peuvent revenir en famille après avoir été séduits par notre environnement. Ensuite, le tourisme d'affaires (réunions, congrès, séminaires) fait vivre hôtels, gîtes et restaurants. Enfin, le changement de comportement du touriste, qui ne veut plus seulement bronzer idiot. Celui-là fuit le littoral pour profiter de l'arrière-pays. A côté de tout ce qui peut l'attirer (villages perchés, places animées par des marchés de produits locaux, œnologie), il y a dans notre vallée une spécificité qui pourrait devenir un grand pôle d'attraction touristique : comme il y a une cité de l'aéronautique à Toulouse, pourquoi pas une cité de la microélectronique en Haute Vallée de l'Arc ? Comme il y a le Futuroscope à Poitiers autour de l'image, pourquoi pas des attractions ludiques autour des applications que permettent toutes les puces qui sont conçues et fabriquées dans notre vallée ?

CONTACT



GIHVA

Christine Fabre, Présidente

04 42 53 25 03

gihva@wanadoo.fr - www.gihva.com

Horizon ensoleillé pour Nexcis



Dix huit mois après son arrivée, la start-up de Rousset s'est installée dans le paysage et peaufine ses modules photovoltaïques. Prochaine étape : l'industrialisation, en 2011.

Si la participation de Nexcis aux 4^e Rencontres du Club Entreprises des Energies de la Victoire, en mars 2010, lui a apporté une certaine visibilité, l'entreprise n'avait pas attendu cet événement pour avancer ! Installée depuis février 2009 dans des locaux de STMicroelectronics, cette start-up spécialisée dans la conception de modules photovoltaïques a franchi plusieurs étapes avec succès. En juillet 2009, elle installe ses premiers équipements de recherche-développement dans une salle blanche de ST, refaite à neuf. En novembre, elle sort les premiers

modules de type « couches minces » (une des deux filières industrielles du photovoltaïque, avec la filière silicium). En février 2010, l'unité de recherche fabrique une nouvelle série de modules, de taille plus grande. Et en juillet, Nexcis introduit le gallium et le sélénium, deux composants qui améliorent la performance des modules.

Bilan humain de cette avancée : la start-up est passée de 0 à 50 salariés, pour l'essentiel des techniciens et des ingénieurs. « Pour 20% d'entre eux, c'est un premier emploi. 18% sont issus de la recherche et développement dans le secteur photovoltaïque. Et 56% viennent de l'industrie microélectronique, ce qui prouve bien la synergie de métier avec le bassin d'emploi où nous sommes », se réjouit Olivier Kerrec, directeur général de Nexcis.

Présidée par Pâris Mouratoglou, Nexcis prévoit d'entamer la phase industrielle dès 2011. « Nous visons à terme deux types de marché, celui des centrales photovoltaïques au sol et les bâtiments industriels à faible charge au sol », souligne Olivier Kerrec. Une centaine de nouveaux salariés devrait être recrutée par Nexcis pour cette phase de « pilote industriel ».

CONTACT NEXCIS



10, av. Célestin Coq
13106 Rousset Cedex
04 42 68 19 43

Très Haut Débit, enfin le vrai début !

Un réseau très haut débit plus dense et une offre haut débit plus étendue.

Que le chantier prenne un peu de retard, cela fait partie des aléas des travaux publics... Mais cette fois, le réseau de fibre optique Très Haut Débit est construit et opérationnel dans tous les pôles d'activités et même plus. A la place des 51 zones d'activités initialement prévues, ce sont 76 zones d'activités qui ont été raccordées au réseau de fibre optique, le très haut débit de la CPA. Le haut débit n'est pas en reste : à la place des 18 NRA (Noeud de Raccordement Abonné) initialement prévus, ce sont 19 NRA qui ont été dégroupés. Sans ce dégroupage, il était impossible pour une partie de la population d'accéder aux fameuses offres en triple play à 29,90 € (internet + TV + téléphonie). Depuis le mois de septembre, les entreprises peuvent contacter les opérateurs télécoms et comparer les offres.

Deux choses sont à savoir :

Un, l'entreprise doit payer la ligne « tirée » de la chambre de raccordement (installée dans chaque pôle d'activité) à ses bureaux. Le coût a été négocié

par la CPA à 2 500€ s'il est inférieur à 100 m. Au-delà, il faut négocier. Le délai de travaux est de plusieurs semaines.

Deux, nulle obligation de travailler avec son fournisseur télécoms habituel. L'idéal est de comparer les offres d'abonnement Très Haut Débit. Elles peuvent être très personnalisées en fonctions des besoins (10 mégabits, 100 mégabits..., selon les services souhaités : visioconférence, envoi de plans, de documents d'imprimerie...).

Pour limiter les coûts de raccordement et d'abonnement (par partage de la bande passante), une solution, quand c'est possible : se regrouper entre sociétés. Les entreprises d'un même immeuble de bureaux, d'un même quartier de pôle, peuvent ainsi mutualiser les frais !

La CPA édite une plaquette avec la liste de tous les opérateurs fournisseurs (les « gros » et d'autres).

Cette liste est consultable sur le site

www.capaixconnectic.com



Pépinière de Pertuis, des opportunités d'implantation

Orientée en ingénierie des énergies renouvelables et développement durable, la pépinière affiche de belles réussites et veut capitaliser son rapprochement avec Capenergies. Tout en restant ouverte aux projets innovants, quel que soit le secteur .

Sur le territoire de la CPA, il n'y a pas que la pépinière de Meyreuil ! A Pertuis aussi, des start-up travaillent et cherchent les solutions technologiques de demain. Depuis 2008, le choix a été fait d'orienter le site vers l'ingénierie des énergies renouvelables (mais sans exclusive). Pouvant accueillir jusqu'à 12 projets, elle bénéficie d'un cadre de recherche approprié : atelier pour conduire les expérimentations (il n'en existe pas à Meyreuil), accompagnement de grande qualité, système de visioconférences, cycles de formation réguliers, mise en réseau. Depuis 2008, la pépinière s'est rapprochée du pôle de compétitivité Capenergies (basé à Cadarache). Objectif : favoriser le développement d'un cluster dans le nord du territoire. La proximité du CEA à Cadarache et du projet ITER constituent également des atouts indéniables. Avec la sortie récente de start-up de la pépinière, des places sont disponibles pour la fin de l'année. Les projets en énergies

renouvelables, et de façon générale, tout projet innovant et les autres seront étudiés avec la plus grande attention. Parmi les projets ayant éclos récemment à Pertuis, citons Hypnow, une entreprise inventeur d'un système mécanique pour diminuer la consommation de carburant des machines agricoles (désormais installée à Lambesc) ; Indigo Systèmes, concepteur d'un système RFID (Radio Frequency IDentification) à grande vitesse ; et NeoDoc, inventeur d'un système de traduction de documents techniques. Pertuis joue plus que jamais gagnant !

CONTACT La Maison de l'entreprise et de l'innovation
139, rue philippe Girard
84120 Pertuis
04 90 09 55 00



Energies de la Victoire

Les 5^{èmes} Rencontres du Club Entreprises en visite chez Lafarge

Cap sur l'activité industrielle en Pays d'Aix, à l'occasion des 5^{èmes} Rencontres du Club Entreprises des Energies de la Victoire. Un choix logique tant la CPA a à cœur de valoriser les entreprises industrielles sur son territoire, ce que rappellera avec force Maryse Joissains-Masini, président de la Communauté du Pays d'Aix, Député-Maire d'Aix-en-Provence.

C'est donc tout naturellement que les décideurs du Pays d'Aix se sont retrouvés le 5 juin sur le site de l'usine Lafarge de Bouc-Bel-Air. Un « poids lourd » industriel du territoire puisque, de la bouche de Paul Pérez, directeur de l'usine et de celle d'Alain Guillen, directeur général des Affaires Publiques France de Lafarge, nous apprendrons que la seule cimenterie des Bouches-du-Rhône produit... 10% du ciment français ! (soit 800 000 tonnes/an). 130 salariés y travaillent, auxquels il faut rajouter 230 emplois indirects.

Par petits groupes, accompagnés d'employés passionnés par leur métier, les chefs d'entreprises ont pu découvrir les installations : carrière, four, salle de contrôle, chaîne de production... et mesurer l'avance de l'entreprise en matière de protection de l'environnement.

Lors des cinq dernières années, Lafarge a investi ici 7 millions d'euros en sécurité et environnement (35% des investissements annuels). Pour un tiers de son énergie, le four fonctionne avec

des combustibles alternatifs. Pneus, farines animales, boues sili- ceuses (des déchets de STMicroelectronics) sont ainsi consommés et filtrés, à la place du pétrole.

Mais les Rencontres ne seraient pas les Rencontres sans l'échange et la convivialité. Autour d'un cocktail, les 150 décideurs présents ont pu discuter, débattre, voire entrer en affaires lors d'une soirée très appréciée.

Les 6^{èmes} Rencontres se tiennent le 30 Septembre à Aix-en-Provence, au Grand Théâtre de Provence (GTP). Nous en parlerons dans notre numéro.

Au programme des 6^{èmes} Rencontres :

- Présentation et visite du GTP, une entreprise culturelle de première importance pour le Pays d'Aix.
- Les réalisations en cours et à venir en centre ville d'Aix-en-Provence : Conservatoire de Musique, Hôtel, office de tourisme, gare routière
- Cocktail

Inscriptions :

Association des Entreprises du pôle d'activité d'Aix-en-Provence
contact@entreprises-aix.com

Directeur de la publication : Maryse Joissains Masini, Président de la Communauté du Pays d'Aix

Co-directeur de la publication : Philippe Neveu

Conception éditoriale : Direction de la communication de la Communauté du Pays d'Aix.

Rédaction : Philippe Bourget

Photos : Philippe Bourget, Fred Bruneau, CPA, DGCIS (Ministère chargé de l'Industrie), CEA, Associations des pôles d'activités

Maquette : Direction de la communication

Comité de rédaction : Communauté du Pays d'Aix, Pays d'Aix Développement, Association des entreprises du pôle d'activi-

tés d'Aix-en-Provence, Vitropole, GEPE, Europôle Méditerranéen de l'Arbois, ADAC, GHIVA.

Impression : Imprimerie Audry

Diffusé à 13 000 exemplaires

www.energiesdelavictoire.com



Bulletin d'abonnement

Oui, je souhaite recevoir par courrier à mon nom *Energies de la Victoire*

M. Mme Nom : Prénom :

Adresse :

Code postal : Commune :

Société : Fonction :

N° de Tél.* : Courrier électronique* :

* facultatif

Renvoyez ce bulletin à l'adresse suivante :
Communauté du Pays d'Aix
Direction de la communication
CS40868
13626 Aix-en-Provence
Cedex 1